**TURISMO – BOLÍVAR**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2019**

1. **FNPT-004- 2019. 18 Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar y Empresarial**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 569.118.965 (Fontur: $ 453.665.165; contrapartida: $ 115.453.800)

**Objetivo:** Realizar el 18 Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar, Empresarial y Usuarios de la salud en la ciudad de Cartagena del 14 al 16 de mayo de 2019

**Estado:** en formulación

**Informe:**

* Radicado el 28 de enero de 2019
* Se espera terminar el proceso de formulación y presentarlo ante el Comité Directivo en febrero de 2019
* El proyecto busca reunir a más de 500 empresarios en la ciudad de Cartagena

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-013-2018 Jornadas de intercambio, cooperación horizontal y sensibilización del programa de turismo y paz**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $153.180.065 (aproximado $ 30.636.013 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar jornadas de intercambio de conocimientos, experiencias y de sensibilización de la cadena productiva del sector acerca del desarrollo del turismo como medio de construcción de paz en los destinos que integran el programa de turismo y paz.

**Inicio:** 25 de julio 2018

**Terminación:** 25 denoviembre 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 8 de febrero de 2018
* Aprobado 24 de mayo de 2018
* El proyecto promovió el intercambio de experiencia y conocimientos en torno al desarrollo turístico en lo los siguientes destinos pilotos de Turismo y paz: Sierra de Santa Marta-Camino Teyuna, Putumayo-Valle de Sibundoy, Mocoa, Meta -Macarena, Darién –Choco, Urabá-Antioquia, Vichada, Montes de Maria, San Basilio de Palenque.

1. **FNTP-241-2017 Plan de Capacitación 2018-2020 Fase I**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46.734.165 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:** 12 de junio de 2018

**Terminación:** 06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* Se tienen programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del año 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019.
* En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas(40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

1. **FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad; accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.**

**Proponente**: MinCIT

**Valor**: $217.984.814. (Aproximado $15.570.344 para el departamento)

**Objetivo:** “Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.”

**Inicio:** Diciembre de 2018

**Terminación:**junio de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 5%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* En diciembre de 2018 se gestionó el otrosí del contrato 096-2018.
* Las jornadas se llevarán a cabo hasta junio de 2019, fecha en que terminaran los ciclos de capacitación
* El proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás personas, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas.

1. **FNTP-267-2017 Diseño del producto turístico para los destinos de turismo y paz**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$1.636.736.000,00 (aproximado $ 233.819.429 para el departamento)

**Objetivo:**Diseñar producto en los territorios de turismo, paz y convivencia (camino a Teyuna (ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena), La Serranía de La Macarena (Meta), Putumayo y Urabá - El Darién (Antioquia - Chocó)

**Inicio:** octubre 2018

**Terminación:**octubre 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 12%

**Informe:**

* Radicado el 20 de noviembre de 2017.
* Aprobado el 24 de mayo de 2018
* En el mes de enero de 2019, se continuó con el proceso de levantamiento y recopilación de información de fuentes primarias y secundarias.
* En el mes de febrero de 2019, se estima realizar comité de seguimiento con el fin de conocer los avances relacionados con el diagnóstico y la programación de las actividades de diseño de producto.
* El proyecto busca diseñar el producto turístico para cada uno de los destinos considerados en la estrategia de turismo, paz y convivencia, incluyendo los cinco destinos piloto y los cuatro nuevos destinos que cuentan hoy con el modelo de gestión co-creada.

1. **FNTP-002-2018 Foros regionales ADITT 2018**

**Proponente:** ADITT

**Valor:**$ $ 102.863.280 (Fontur $81.163.280; contrapartida $21.700.000) (aproximado $16.232.656 para el departamento)

**Objetivo:**Capacitar y sensibilizar empresarios que hagan parte de la cadena de valor del transporte y el turismo; realizando cinco foros regionales de transporte y turismo - ADITT los cuales tienen como temática central “desarrollo regional a través de procesos de transformación productiva”, en las ciudades de Villavicencio, Cartagena, Ibagué y Manizales

**Inicio:** enero 2018

**Terminación:**marzo 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de enero de 2018
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* En Marzo de 2018 se llevó a cabo la Solicitud de Servicios en el marco del contrato FNTC-168-2015
* Se llevaron a cabo los foros en: Villavicencio 1 junio de 2018, Medellín 22 de junio de 2018, Cartagena 13 de julio de 2018 y Manizales 24 de agosto de 2018.
* Se capacitó y sensibilizó a 250 empresarios en temas de Corredores Turísticos, Turismo Doméstico, Comercio Electrónico,  Reglamentación para el Transporte Terrestre, Informalidad, Paz Territorial y Desarrollo Económico de las Regiones

1. **FNTP-054-2017 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 1.173.246.000 (aproximado $206.530.750 para el departamento)

Fontur:

$ 694.246.000 vigencia 2017

$ 479.000.000 vigencia 2018

**Objetivo:** Determinar un modelo de Gestión Estratégica de Turismo, Paz y Convivencia con enfoque territorial para cuatro nuevos destinos y/o regiones: Cauca, Caquetá, Montes de María (Sucre, Bolívar) y Vichada.

**Inicio:** 10 de noviembre de 2017

**Terminación:** 10 defebrero de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**80%

**Informe:**

* Radicado el 21 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017 con una adición del 18 de septiembre de 2018.
* El mes de diciembre la consultoría continuo parcialmente en el procesos de consolidación de la información recopilada en camp, sin embargo, fue necesario prorrogar el contrato con el fin de postergar las actividades programadas para la mitad del mes de diciembre y mitad del mes de enero de 2019, esto en consideración al periodo decembrino.
* En febrero de 2019, se estima reiniciar de manera completa las actividades de campo y presentar en comité de seguimiento los resultados de la primera aproximación a las experiencias turísticas y a los guiones de los nuevos territorios.
* El proyecto busca determinar un modelo de Gestión Estratégica de Turismo, Paz y Convivencia con enfoque territorial para cuatro nuevos destinos y/o regiones: Cauca, Caquetá, Montes de María (Sucre, Bolívar) y Vichada.

1. **FNTP-192-2018. Foro Académico para Hoteles enfocado a las TICS**

**Proponente:** Asotelca

**Valor:** $ 24.392.203 (Fontur: $ 19.450.430; contrapartida $ 4.941.773) (aproximado para el departamento $6.483.476)

**Objetivo:** Realizar el Foro académico en temas de e-marketing turístico, con el fin de fortalecer la productividad empresarial del sector hotelero de tres regiones del Sector Hotelero del Caribe en la ciudad de Riohacha.

**Estado:** precontractual

**Avance** físico: 0%

Informe:

* Radicado el 24 de agosto de 2018.
* Aprobado el 29 de octubre de 2018.
* El día 24 de Enero de 2019, se realizó la publicación de solicitud de cotizaciones y se cierra el 31 de Enero de 2019.
* Se estima que en el próximo mes de febrero de 2019, seleccionar el contratista para la realización del evento.
* Aplica para Cartagena, Atlántico y La Guajira.
* Se capacitaran hasta 200 personas vinculadas al sector hotelero de Barranquilla, Cartagena y Riohacha.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-214-2018. Programa de capacitación en inglés para corredores turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (Aproximado departamento: $ 61.927.200)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde Ministerio

1. **FNTP-100-2018 Productos turísticos de naturaleza, cultura y náutico del Corredor Caribe**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $692.147.009 (aproximado $138.429.402 para el departamento)

**Objetivo:** Diseñar los productos turísticos de naturaleza, cultura y náutico del Corredor Caribe.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 05 de julio 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a los nuevos lineamientos estratégicos para diseños de producto turístico.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Cesar; La Guajira y Magdalena.

**Aprobados 2017**

* 1. **FNTP-023-2017 Proceso de capacitación para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en hasta 150 establecimientos de alojamiento del país**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $460.205.000 (Fontur $366.665.000; contrapartida $93.540.000) (aproximado $30.555.417 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar hasta a 150 establecimientos de alojamiento y hospedaje, en 10 departamentos, mediante la aplicación de los criterios de SST definidos en el decreto 1072 de 2015, para la implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, departamentos.

**Inicio:** 28 de febrero de 2018

**Terminación:** 30 de noviembre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de febrero de 2017.
* Aprobado el 4 de mayo de 2017.
* En el mes de noviembre de 2018 terminaron las jornadas de capacitación final y plan de mejora frente a la línea base en cada hotel. El contratista procederá a realizar el informe final de ejecución por cada hotel.
* Se espera impactar directamente hasta 150 hoteles de los departamentos de: Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.
  1. **FNTP-071-2017 Curso lengua de señas colombiana L.S.C. para guías de turismo nivel inicial (nivel inicial I, II, III, IV)**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $405.514.958 (Fontur $405.514.958; aproximado $135.171.652 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar el curso “Lenguaje de Señas Colombiana L.S.C.” para guías de turismo (nivel inicial I, II, III, IV).

**Inicio:** 27 de julio de 2017

**Terminación:** 26 de octubre de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* los cursos se desarrollaron entre julio y octubre de 2017, con una intensidad horaria de 40 horas por curso.
* Se capacitaron 65 guías de turismo, quienes culminaron satisfactoriamente todo su proceso de capacitación, completando los 4 cursos del nivel inicial de Lenguaje de Señas Colombianas.
* Departamentos de impacto: Bolívar, Cundinamarca y Magdalena.
  1. **FNTP-064-2017 Apoyo a los guías de turismo en la implementación de la NTS-GT-010**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:** $243.719.400 (aproximado $121.859.700 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer la calidad en la prestación del servicio de los guías de turismo que se desempeñan en actividades de recorridos con pasajeros de cruceros mediante la implementación de la NTS-GT-10.

**Inicio:**11 dediciembre de 2017

**Terminación:**4 de noviembre de 2018

**Estado:**Terminado

**Avance Físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En el mes de diciembre de 2018, contratista remitió entregables finales a la supervisión para revisión y aprobación. Se realizó reunión de cierre y socialización de resultados. El proceso se lleva a cabo con 51 guías de Cartagena y Santa Marta.
* En el mes de enero de 2019, se espera adelantar proceso de liquidación del contrato y cierre del proyecto.
* Se beneficiarán hasta 100 guías de Santa Marta y Cartagena
  1. **FNTP-004-2017 Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $823.033.395 (aproximado $76.561.246 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

**Inicio:** enero de 2018

**Terminación:** 31 de enero 2019

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de enero de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En enero de 2019 se terminó la producción de la cartilla del ABC de Turismo
* Se estima en febrero de 2019 liquidar el contrato
* Mediante este proyecto se busca fortalecer la base empresarial y comunitaria asociada a la actividad turística, impactando aproximadamente 1.500 personas, las cuales serán sensibilizadas y capacitadas frente a la cultura del turismo en 43 municipios de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.
  1. **FNTP-122-2017 Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $230.669.818 (Fontur $175.470.430; contrapartida $55.199.388). (Aproximado $ 17.547.043 para el departamento)

**Objetivo:** “Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral”.

**Inicio:** junio de 2018

**Terminación:** Junio 2019

**Avance físico:** 40%

**Estado:** en ejecución.

**Informe:**

* Radicado el 12 de junio de 2017 y aprobado el 22 de noviembre de 2017.
* Durante el mes de enero de 2019, el proponente solicitó modificación del proyecto, por tal razón se realizó reunión para revisar cuanto presupuesto falta por ejecutar, para así establecer bien las actividades.
* Para el próximo mes de febrero de 2019, se estima tener definidas las ciudades donde se realizar los talleres restantes.
* Se contará con la participación de por lo menos 684 agentes de viajes, capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolivar; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; Santander; Valle del Cauca.
  1. **FNTP-129-2017 Fortalecer la competitividad del país a través del ordenamiento turístico de tres (03) playas; Palomino (municipio de Dibulla) y Mayapo (municipio de Manaure) en el departamento de La Guajira y Galerazamba (municipio de Santa Catalina) en el departamento**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$336.371.332 (aproximado $112.123.777 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad del producto de sol y playa del país, a través del estudio de ordenamiento de tres (03) playas: Palomino (municipio de Dibulla) y Mayapo (municipio de Manaure) en el departamento de La Guajira y Galerazamba (municipio de Santa Catalina) en el departamento de Bolívar.

**Inicio:** 22 de enero de 2018

**Terminación:** 22 de septiembre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de junio de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre 2017.
* Se adelantan las actividades de acuerdo al cronograma bajo la supervisión de Silva Carreño (Julio Guevara).
* El contrato finalizó, habiendo entregado el contratista la totalidad de los productos del estudio de ordenamiento para tres (03) playas en el Caribe Colombiano dentro de los tiempos determinados en el contrato; sin embargo, la supervisión devolvió los productos con observaciones técnicas y/o de forma.
* El contratista volvió a radicar los productos y se encuentran en observación por parte de la supervisión. La supervisión deberá continuar con la verificación de los entregables hasta satisfacción requerida y conforma a las observaciones adicionales enviadas de MinCIT y Fontur.
* Para cada una de las tres playas se realizará: 1) Diagnóstico integral, que contempla: desarrollo del perfil económico, socio-cultural, y biofísico; desarrollo del perfil ambiental. 2) Documento ordenamiento de playas, que contempla: realización de los talleres de capacitación; zonificación de usos; cálculo de capacidad de carga; diseño de infraestructuras; Plan de Acción el Estudio de Ordenamiento.
  1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV Laae – Latin American Amusement Expo - seguridad, servicio & comunicaciones: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio** 25 de abril de 2017

**Terminación** 16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 7 de febrero de 2017.
* Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American en mayo de 2017.
  1. **FNTP-154-2016 Foros regionales de transporte y turismo - Aditt ʺConstruyamos transporte y turismo en el posconflicto**

**Proponente:** Asociación para el Desarrollo del Transporte Terrestre Intermunicipal (Aditt)

**Valor:** $103.190.550 (Fontur $81.267.815; contrapartida $21.922.735) (aproximado $16.253.563 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar empresarios que hagan parte de la cadena de valor del transporte y el turismo realizando cinco foros regionales de transporte y turismo - Aditt “Construyamos transporte y turismo en el pos-conflicto” en la ciudad de Cali, Cartagena, Bucaramanga, Florencia y Pasto.

**Inicio:** 23 de marzo de 2017

**Terminación:** 4 de mayo de 2017

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 15 de noviembre de 2016.
* Aprobado el 7 de febrero de 2017.
* Departamentos de impacto: Bolívar; Caquetá; Nariño; Santander; Valle del Cauca
* Se contó con la participación de 250 empresarios.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-255-2017 Fomento a la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en el sector turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $182.238.978

**Objetivo:** Fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turístico a través de talleres de capacitación y formación en discapacidad, normas y características de la inclusión laboral y el proceso de vinculación laboral.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 7 de noviembre de 2017.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Valle del Cauca.
* Se volvieron a solicitar cotizaciones a los proveedores.
* Se realizó la devolución del proyecto porque se unifico todos los contenidos al 256- 2017.

1. **FNTP-075-2017 Programa de formación y capacitación a prestadores de servicios turísticos de municipios con alto potencial turístico: Santa Cruz de Mompox, Magangué, Turbaco y Santa Catalina de Alejandría**

**Proponente:** Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – Icultur

**Valor:** $269.000.000 (Fontur $215.200.000; contrapartida $53.800.000)

**Objetivo:** Fortalecer la formación y capacitación turística en municipios de alto potencialidad turística: Santa Cruz de Mompox, Magangué, Turbaco y Santa Catalina de Alejandría.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 29 de marzo 2017

• El proyecto quedo devuelto porque el proponente no está autorizado para presentar proyectos por la línea 1.

1. **FNTP-092-2017 Diseño de producto turístico en municipios de alto potencial turístico del departamento de Bolívar: municipios de Magangué, Santa Cruz de Mompox, Turbaco y Santa Catalina de Alejandría**

**Proponente:** Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – Icultur

**Valor:** $204.160.000 (Fontur $163.328.000; contrapartida $40.832.000)

**Objetivo:** Diseñar productos turísticos en municipios con alto potencial turístico en el departamento de Bolívar: Magangué, Santa Cruz de Mompox, Santa Catalina de Alejandría, Arjona y Turbaco, para fortalecer el subsector del departamento.

**Estado:**devuelto

**Informe:**

* El proyecto se devolvió ya que se llevará a cabo la inactiva por el proyecto FNTP-091-2017 Diseño del producto turístico de los municipios del departamento de Bolívar que conforman los Corredores Turísticos de Colombia.

1. **FNTP-091-2017 Diseño del producto turístico de los municipios del departamento de Bolívar que conforman los Corredores Turísticos de Colombia**

**Proponente:** Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – Icultur

**Valor:** $240.200.000 (Fontur $192.160.000; contrapartida $48.040.000)

**Objetivo:** Diseñar productos turísticos en la región de los montes de maría Bolívarenses: El Carmen de Bolívar, Mahates, San Jacinto y San Juan Nepomuceno, para fortalecer el subsector turístico del departamento. Para los departamentos de Antioquia, Bolívar, Cundinamarca.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 03 de mayo de 2017.
* El proponente no dio respuesta a las observaciones realizadas durante la formulación, razón por la cual se devuelve el proyecto.

**Aprobados 2016**

* 1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap “El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.761.352 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VIII Encuentro Acolap, bajo el lema “el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* Aprobado el 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* El proyecto ya se encuentra finalizado
* 150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.
  1. **FNTP-030-2016 Implementación de las NTS-TS 002, 003, 004 y 005 a 100 prestadores de servicios turísticos de Cartagena según su categoría y certificación virtual a través de la plataforma.**

**Proponente:** Corporación Turismo de Cartagena de Indias

**Valor:** $314.533.300 (Fontur $251.626.640; contrapartida $62.906.660)

**Objetivo:** Realizar la implementación y certificación virtual de las Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad NTS-TS-002, NTS-TS-003, NTS-TS-004 y NTS-TS-005 a 100 prestadores de servicios turísticos de Cartagena de Indias.

**Inicio:** 8 de marzo de 2017

**Terminación:** 17 febrero de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 50%

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* En el mes de enero de 2019 se adelantaron auditorías de certificación y planes de acción con los PST, en la ciudad de Cartagena.
* En el mes de febrero de 2019 se espera continuar con las auditorías de certificación y planes de acción con los PST, en la ciudad de Cartagena.
* Se beneficiarán hasta 100 prestadores certificados en NTS, según le corresponda.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-098-2015 Mantenimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $52.915.936

**Objetivo:** Realizar la pre-auditoría, las auditorías de seguimiento y la auditoría de re-certificación bajo la norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS “Destino Turístico- área turística requisitos de sostenibilidad” NTS-TS-001 en el centro histórico de Cartagena de Indias.

**Inicio:** 11 de julio de 2016

**Terminación:** 10 de julio de 2019

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 5 de junio de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015.
* En el mes de octubre de 2018 se recibió informe de auditoría de re certificación y se enviaron entregables finales del proyecto al MinCIT.
* En el mes de noviembre de 2018 se radicó en jurídica informe final de contrato con ICONTEC y solicitud de liquidación del mismo.
* Se espera mantener la certificación y lograr así la re certificación del Centro Histórico de Cartagena.

1. **FNTP-090-2015 Implementación, certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.000.000.000 (Fontur$1.000.000.000; aproximado$200.000.000 para el departamento)

**Objetivo:** Implementar, certificar y hacer auditorias de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS “Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad” NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.

**Inicio:** marzo de 2016

**Terminación:** abril de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**60%

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015.
* En el mes de enero de 2019, se programaron visitas de segundo seguimiento en Mompox y Villa de Leyva.
* En el mes de febrero de 2019, se espera realizar auditorías de segundo seguimiento en Ciénaga y programar auditoría en marzo en Jardín.
* Departamentos de impacto: Antioquia, Bolívar, Caldas, Magdalena, Santander. A la fecha se han certificado los cinco Pueblos Patrimonios: Guadalajara de Buga, Jardín de Antioquia, Santa Cruz de Mompox, Ciénaga y Villa de Leyva.

1. **FNTP-114-2013 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los Pueblos de la Red**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.800.000.000 (aproximado $ 105.882.353 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico en los municipios que integra la red turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 21 de octubre de 2016

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de abril de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 25 de mayo de 2015
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte De Santander; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Se obtuvieron los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los siguientes municipios: Ciénaga, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Villa de Guaduas, Monguí, Villa de Leyva, La Playa de Belén, San Juan Girón, Barichara, El Socorro, Guadalajara de Buga, Honda, Santa Fe de Antioquia, El Jardín, Jericó, Salamina y Aguadas.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-200-2015 Fase 1 :  Diplomado para capacitar a 80 prestadores de servicios turístico de la ciudad de Cartagena**

**Proponente:** Corporación Turismo de Cartagena de Indias

**Valor:** $139.000.000 (Fontur $75.000.000; contrapartida $64.000.000).

**Objetivo:** Brindar asesoría, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a 80 prestadores de servicios turísticos para la implementación y certificación en las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible: (NTS-TS-002) establecimientos de alojamiento y hospedaje. Requisitos de sostenibilidad (NTS-TS-003) agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad (NTS-TS-004) establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad (NTS-TS-005) empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* El proyecto se dividió en 3 fases, de las cuales la primera fue declarada no viable, así que el proyecto lo presentarán nuevamente para la ejecución de las siguientes 2 fases.

1. **FNTP-080-2015 Diseño de producto turístico en San Basilio de Palenque**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $200.000.000

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico para San Basilio de Palenque.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 15 de mayo de 2015.
* El proyecto es retirado por el proponente puesto que no cuentan con recursos disponibles que permitan la financiación del proyecto.

1. **FNTP-154-2015 Fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés para el sector turístico de Cartagena**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.253.500.000

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad del sector turístico de Cartagena de indias a través de la formación en bilingüismo para 200 guías de turismo y 300 personas que laboren en las empresas prestadoras de servicios turísticos legalmente constituidas de esta ciudad.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proyecto es retirado por el proponente puesto que no se cuentan con recursos disponibles que permitan la financiación.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-070-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.543.572.531 (Fontur: $1.234.676.616; contrapartida: $308.895.915)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* Se encuentra no viable porque el proyecto no aprobó la calificación técnica.

1. **FNTP-027-2014 Talleres de desarrollo de productos turísticos**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

**Valor:** $60.816.110 (Fontur $47.653.960, contrapartida $13.162.150)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia, a través de la realización de un taller de desarrollo de productos turísticos

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 10 de febrero de 2014
* El proyecto quedo no viable porque el objetivo principal no está bien soportado, el contenido y la metodología no se encuentran pertinentes, los entregables no están claros, entre otras.

1. **FNTP-036-2014 Lineamientos para contratación de la consultoría e interventoría de los estudios y diseños del corredor turístico de Jericó como eje potencializado del destino “Jericó - Pueblo Patrimonio**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $615.263.536.

**Objetivo:** Realizar la consultoría e interventoría para los estudios y diseños del corredor turístico de la zona urbana del municipio de Jericó - Pueblo Patrimonio de Colombia

**Estado:** no pre-viable

**Informe:**

* Radicado el 19 de febrero de 2014
* El título no está acorde con el proyecto y los objetivos no son coherentes, entre otras.

1. **FNTP-133-2014 Capacitación e innovación de paquetes turísticos para Agencias de Viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $60.816.110 (Fontur $47.653.960, contrapartida $13.162.150)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia, a través de una capacitación para la innovación en paquetes turísticos

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 13 de mayo de 2014
* Se encuentra no viable porque los objetivos específicos no están acorde al objetivo general ni a las actividades, entre otras.

1. **FNTP-139-2014 Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $387.074.392

**Objetivo:** Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2014.
* Se encuentra no viable porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-148-2014 Diplomado Internacional en Turismo de Reuniones**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco) Capítulo Distrito Turístico y Cultural Cartagena de Indias

**Valor:** $210.100.000 (Fontur $167.400.000; contrapartida 42.700.000)

**Objetivo:** Desarrollar un diplomado semi-presencial para 20 empresarios de la cadena turística de Cartagena que les permita conocer las nuevas tendencias y los estándares internacionales de la industria de reuniones.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Se encuentra *No Viable*, la contrapartida no se detallaba con claridad.

1. **FNTP-178-2014 Tendencias 2014 Cartagena Brindal Week**

**Proponente:** Las Bóvedas S.A.S., Hotel Santa Clara S.A. en Reestructuración, Laguna Encantada S.A.S., Samatch S.A. y Maskaribeña S.A.S.

**Valor:** $151.231.608; Fontur $115.312.448; Contrapartida $ 35.919.160.

**Objetivo:** Lograr que los empresarios asistentes se apropien de las herramientas y últimas tendencias que les permita fortalecer y mejorar los niveles de competitividad en la organización de bodas de lujo, un espacio para el networking con profesionales de esta industria.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* El programa enmarcado en la ficha del proyecto; Programa 2. Formación, capacitación y sensibilización turística, no aplica para los aportantes de la contribución parafiscal, de acuerdo al Manual.

1. **FNTP-210-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.692.586.131 (Fontur $1.298.543.339, contrapartida $394.042.792)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de fortalecimiento en habilidades operativas, administrativas y gerenciales para empleados del sector hotelero.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Fue declarado como *No Viable* porque la información presupuestal incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

**9. FNTP-116-2014 Caracterización del perfil económico, social y ocupacional de los guías de turismo de la ciudad de Cartagena**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $372.381.600

**Objetivo:** Caracterizar el perfil económico, social y ocupacional de los guías de turismo de la ciudad de Cartagena.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Retirado por el proponente para replantearlo y volverlo a presentar.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-271-2013 Mantenimiento de la certificación centro histórico Cartagena de Indias**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $8.600.000

**Objeto:** Mantenimiento de la certificación centro histórico Cartagena de Indias

**Inicio:** 11 de noviembre de 2014

**Terminación:** 25 de agosto de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 5 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero de 2014.
* Hasta 105 gestores del turismo en los destinos del orden nacional, departamental, municipal y distrital capacitadas en temas que soporten el mejor desarrollo del territorio.
* Se recibió el documento de informe de primera auditoría de seguimiento del centro histórico de Cartagena de Indias.

**2. FNTP-200-2014 Estudio de factibilidad del turismo de deportes náuticos en Colombia (stand up paddling, surf y kitesurf)**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $149.890.000 (aproximado para el departamento $16.654.444)

**Objetivo:** Realizar un estudio para determinar el potencial de mercado del turismo de deporte náuticos: Stand up paddling, Surf y Kitesurf.

**Inicio:** 7 de febrero de 2015

**Terminación:** 16 de junio de 2015

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de julio de 2014.
* Aprobado el 14 de octubre de 2014.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Boyacá; Chocó; La Guajira; Magdalena; Nariño; San Andrés; Valle del Cauca.
* Como resultado final se obtuvo: un documento con el análisis comparativo del comportamiento del turismo deportivo asociado al sup, el surf y el kitesurf entre países como Brasil, Ecuador, Perú y la isla caribeña de Bonaire, y las fortalezas que tienen los mismos frente a Colombia y un documento con las estrategias para el desarrollo del turismo deportivo en Colombia basado en el sup, el surf y el kitesurf.

**3. FNTP-049-2014 Capacitación en buenas prácticas de sostenibilidad y servicio al cliente a operadores de buceo recreativo**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $114.200.000 (aproximado $28.550.000 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar a los prestadores de servicios de buceo recreativo en buenas prácticas de sostenibilidad y servicio al cliente”, aplica para los departamentos de Bolívar, Chocó, Magdalena y San Andrés.

**Inicio**: 25 de noviembre de 2014

**Terminación**: 5 de agosto de 2015

**Avance Físico:** 100%

**Estado:** Liberado

**Informe:**

* Radicado el 12 de marzo de 2014
* Aprobado en Comité Directivo del 22 de julio de 2014.
* Departamentos de impacto: Bolívar; Choco; Magdalena; San Andrés
* 48 prestadores de buceo recreativo capacitados, distribuidos en 4 destinos. (Magdalena, Bolívar, San Andrés, Chocó)

1. **FNTP-101-2014 Ciclo de Seminarios Anato -OMT-2014**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

**Valor:** $46.231.642 (Fontur $34.039.302; contrapartida $12.192.340) (aproximado $6.807.860 para el departamento).

**Objetivo:** Capacitar a agencias de viajes colombianas en las últimas tendencias mundiales de productos turísticos especializados a través de seminarios dirigidos por expertos internacionales.

**Inicio** 3 de enero de 2015

**Terminación:** 2 de febrero de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Cundinamarca; Quindío; Valle Del Cauca
* Radicado el 14 de abril de 2014
* Aprobado en Comité Directivo del 8 de julio de 2014
* 150 personas capacitadas en las siguientes ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Armenia y Cartagena con temáticas de Turismo religioso, de reuniones, naturaleza, y náutico.

1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III Laae “Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $7.910.022 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar El VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema “Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones”.

**Inicio** 6 de mayo de 2015

**Terminación:** 5 septiembre de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Radicado el 29 de octubre de 2014
* Aprobado en Comité Directivo del 19 de diciembre de 2014
* Se desarrolló los días 6, 7 y 8 de mayo del 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

**Aprobados 2013**

* 1. **FNTP-018-2013 Normas técnicas para el manejo de pescados y mariscos:**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $162.230.000 (Fontur $129.820.000; contrapartida $32.410.000) (aproximado $14.424.444 para el departamento)

**Objetivo:** En general hay un poco de conocimiento de pescados y mariscos sin ese conocimiento es difícil hacer compras, el objetivo del curso es desarrollar un sistema de compras de pescados y mariscos que optimice la calidad bajando los costos e implementando un sistema de costos y alertas que permitan un mejoramiento continuado. En el área de servicio al cliente se pretende dar las herramientas necesarias a los empleados del restaurante para que puedan informar y asesorar a los clientes y turistas sobre el producto final entregado.

**Inicio** 25 de abril de 2013

**Terminación** 25 de abril de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico**: 100%

**Informe:**

* Radicado el 31 de enero de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 2 de abril de 2013.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Caldas; Cauca; Cundinamarca; La Guajira; Magdalena; Meta; Valle Del Cauca
* 36 Empresarios del sector de la gastronomía adquieran y apliquen en sus negocios las herramientas entregadas para el manejo de recibo y compras de mercancías y análisis de costos y alertas de mejoramiento en el área de producción de sus empresas.
  1. **FNTP-019-2013 Indicadores y tendencias operacionales de los restaurantes en Colombia V edición**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $78.140.000 (Fontur $61.820.000; contrapartida $16.320.000) (aproximado $5.151.667 para el departamento

**Objetivo:** Promocionar a la industria gastronómica indicadores que permitan comprar y evaluar el comportamiento financiero de su restaurante frente a la competencia según los resultados obtenidos con la investigación desarrollada (precios, clientes, consumo promedio, mano de obra, medios de comercialización, según sea su enfoque ante el mercado, etc.

**Inicio** 25 de abril de 2013

**Terminación** 25 de abril de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 31 de enero de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 19 de febrero de 2013
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Caldas; Cauca; Cundinamarca; La Guajira; Magdalena; Meta; Valle Del Cauca
  1. **FNTP-055-2013 V encuentro Acolap “La gerencia integral del entretenimiento; hacia un modelo de competitividad turística”**

**Proponente:** Acolap

Valor: $115.932.080 (Fontur $92.090.080; contrapartida: $23.842.000) (aproximado $5.417.064 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el V Encuentro Acolap, bajo el lema “La gerencia integral del entretenimiento, hacia un modelo de competitividad turística” el cual se desarrolló durante los días 29,30 y 31 de mayo de 2013 año en el salón protocolo del recinto ferial de Corferias de la ciudad de Bogotá.

**Inicio** 15 de mayo de 2013

**Terminación** 14 de junio de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 4 de marzo de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 16 de abril de 2013
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Se desarrolló durante los días 29, 30 y 31 de mayo del 2013 en el salón protocolo del recinto ferial de Corferias de la ciudad de Bogotá, participaron 400 empresarios del sector turístico capacitados.
  1. **FNTP-074-2013 Capacitación en turismo de avistamiento de aves para Agencias de Viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $63.237.000 (Fontur $47.645.700; contrapartida: $15.591.300) (aproximado $5.955.711 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar agencias de viajes de diferentes regiones del país brindándoles el conocimiento y las herramientas necesarias para que ofrezcan entre sus paquetes el producto de avistamiento.

**Inicio** 23 de noviembre de 2013

**Terminación** 22 de abril de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico**: 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de marzo de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 4 de junio de 2013
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Norte De Santander; Risaralda; Santander; Valle Del Cauca
* Se capacitaron 160 Agentes de Viajes en el producto de Avistamiento de Aves, en 8 regiones del país, dictando 8 charlas teóricas, complementadas con sesiones prácticas de pajareo en campo.
  1. **FNTP-203-2013 Capacitación Taxistas Amigos del Turismo en 5 ciudades intermedias**

**Proponente:** Fontur

**Fecha:** $231.000.000 (aproximado $46.200.000 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar en calidad de servicio a 830 taxistas adscritos a los aeropuertos de 5 ciudades intermedias, haciendo énfasis en el rol que juegan como primer contacto de los turistas que visitan nuestro país”, aplica para Barranquilla, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira.

**Inicio:** 6 de marzo de 2014

**Terminación:** 14 deoctubre de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Fecha de radicación: 24 de julio de 2013
* Comité Directivo: 19 de septiembre de 2013
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Risaralda; Santander
* Se capacitaron 830 taxistas capacitados en 5 ciudades intermedias: Barranquilla, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira.
  1. **FNTP-187-2013 Técnicas para prestadores de servicios turísticos**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $183.565.856 (aproximado $36.713.171 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar la consultoría para la determinación de las técnicas a aplicar por los prestadores de servicios turísticos, para crear ambientes adecuados a los visitantes extranjeros.

**Inicio** 28 de marzo de 2014

**Terminación** 2 de febrero de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de junio de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 12 de agosto de 2013
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Valle Del Cauca
* Se hizo entrega de documento final que incluye análisis, resultados y recomendaciones que permitan mejorar el desempeño y competitividad de las ciudades elegidas.
  1. **FNTP-136-2013 PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MESEROS DEL ATLÁNTICO**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $334.460.000 (Fontur $267.260.000; contrapartida $67.200.000) (aproximado $38.180.000 para el departamento)

**Objetivo:** entrenar y formar el personal de servicio de los restaurantes de la zona atlántica en la norma NTS-USNA-002 Servicio a los Clientes con los estándares establecidos y NTS-007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos”, aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena.

**Inicio**: 28 de noviembre de 2014

**Terminación**: 27 de noviembre de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de abril de 2013
* Aprobado en Comité Directivo del 7 de abril de 2014
* Aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena
* Benefició 180 empresarios del sector

**8. FPTP-317-2012 Seminarios para el empoderamiento del capital humano en las agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $500.516.800 (Fontur: $392.776.800 – Contrapartida: $107.740.000). Aproximado para el departamento: $ 32.731.400)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de la agencias de viajes en Colombia a través de la capacitación con cuatro seminarios enfocados en temas de interés para el sector como: el servicio al cliente, el trabajo en grupo, la efectividad en el tiempo de trabajo y el manejo de reuniones con cualquier tipo de cliente.

**Inicio** 17 de junio de 2013

**Terminación** 18 de julio de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2012
* Aprobado en Comité Directivo del 19 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Caldas; Cundinamarca; Magdalena; Norte De Santander; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* 25 personas capacitadas en cada ciudad.

**9. FPTP-248-2012 Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias 2012 Al 2015**

**Proponente:** [Corporación Turismo Cartagena de Indias](https://na63.salesforce.com/001A000000YBunj)

**Valor:** $160.264.000 (Fontur $ 80.000.000 Contrapartida: $ 80.264.000)

**Objetivo:** Plan sectorial de turismo de Cartagena de Indias 2012 al 2015.

**Inicio**: 20 de mayo de 2013.

**Terminación**: 3 de abril de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de octubre de 2012
* Aprobado en Comité Directivo del 7 de marzo de 2013
* En cada una de las tres playas se realizó: Diagnóstico Integral, que contempla: Desarrollo del perfil económico, socio-cultural, y biofísico; Desarrollo del perfil ambiental. Documento Ordenamiento de Playas, que contempla: Realización de los talleres de capacitación; Zonificación de usos; Cálculo de capacidad de carga; Diseño de Infraestructuras. Plan de Acción del Estudio de Ordenamiento.”

**10.FPTP-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur: $342.080.000 – Contrapartida: $89.236.000 Aproximado para el departamento: $ 18.004.211)

**Objetivo:** Capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral.

**Inicio** 15 de febrero de 2013

**Terminación** 24 de septiembre de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de noviembre de 2011.
* Aprobado en Comité Directivo del 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte De Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* 918 empleados capacitados en 24 temas.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-023-2013 Programa de formación para meseros zona del Atlántico:**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $ 160.800.000

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas de servicio al cliente, calidad, innovación y diversificación de la actividad gastronómica y conocimiento de las normas técnicas sectoriales para restaurantes con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes en Colombia.

**Estado:** No pre-viable

**Informe:**

* Radicado 7 de febrero de 2013
* El proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-208-2013 Diplomado con opción de especialización en organización integral de eventos para agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $785.974.480 (Fontur: $627.600.000; contrapartida: $158.374.480)

**Objetivo:** Mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la formación y capacitación en organización integral de eventos.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado 2 de agosto de 2013.
* El proyecto fue declarado *No Viable* debido a que no cumplió con el puntaje mínimo requerido.

1. **FNTP-157-2013 Taxistas amigos del turismo ciudades intermedias**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $290.000.000

**Objetivo:** Ofrecer al turista un servicio de transporte de calidad, que no solo incluye el trato con el conductor sino ítems tan importantes como son la seguridad, la amabilidad y el conocimiento de la ciudad.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado 21 de mayo de 2013.
* El proyecto fue declarado No Viable debido a que no cumplió con el puntaje mínimo requerido.

1. **FNTP-051-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $518.481.500

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado 25 de febrero de 2013.
* El proyecto fue *Retirado* por solicitud del proponente para realizar ajustes.

1. **FNTP-171-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $885.025.000

**El objetivo:** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado 31 de mayo de 2013.
* El proyecto fue *Retirado* porque ya se había realizado un proyecto similar.

**6. FNTP-264-2013 Diplomado con opción de especialización en organización de eventos para agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $785.974.480 (Fontur $627.600.000, contrapartida $156.900.000)

**Objetivo:** Mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la formación y capacitación en organización de eventos

**Estado:** Liquidado

**Informe:**

* Radicado el 22 de noviembre de 2013.
* Aprobado el 8 de julio de 2014.
* El proyecto se liquidó de forma anticipada, debido a que no se cumplió con la convocatoria de participantes.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-286-2012 Cartagena de Indias, señalización turística**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $350.081.051(Fontur $280.064.840; Contrapartida $70.016.210)

**Objetivo:** Realizar un estudio para un sistema de señalización turística a partir de la red de espacios públicos del centro histórico y barrios de la ciudad de Cartagena de Indias, incorporando el uso adecuado de la cultura señalética, facilitando la orientación y más rápida accesibilidad peatonal de los habitantes o visitantes a los servicios turísticos requeridos, garantizando una mayor seguridad en los desplazamientos en este núcleo urbano.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Fue calificado como No Viable ya que el rubro de interventoría no es aceptado como contrapartida, los resultados descritos dentro del proyecto no son coherentes con el objetivo general del proyecto, entre otras razones.

1. **FPTP-001-2012 Programa de calidad turística integral para la certificación en normas técnicas sectoriales a 14 empresas del sector turístico de Cartagena de indias (establecimientos de alojamiento y hospedaje, restaurantes y agencias de viajes)**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $231.606.030 (Fontur $183.514.080; contrapartida $48.091.950)

**Objetivo:** Realizar un estudio para un sistema de señalización turística a partir de la red de espacios públicos del centro histórico y barrios de la ciudad de Cartagena de Indias, incorporando el uso adecuado de la cultura señalética, facilitando la orientación y más rápida accesibilidad peatonal de los habitantes o visitantes a los servicios turísticos requeridos, garantizando una mayor seguridad en los desplazamientos en este núcleo urbano.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado de enero de 2012
* Fue calificado como No Viable ya que el rubro de interventoría no es aceptado como contrapartida, los resultados descritos dentro del proyecto no son coherentes con el objetivo general del proyecto, entre otras razones
* La iniciativa deberá vincularse a los proyectos aprobados a Anato y Cotelco

1. **FPTP-115-2012 Proyecto optimización y cualificación para la actividad de guianza en la persona del guía turístico del distrito de Cartagena de indias**

**Proponente:** Alcaldía de Cartagena de Indias

**Valor:** $314.538.000 (Fontur: $187.225.000 Contrapartida: $127.313.000)

**Objetivo:** Garantizar la óptima prestación del servicio de guianza turística en la ciudad de Cartagena, organizando, capacitando clasificando y formalizando al personal que ejerce esta profesión para brindar un mejor servicio al turista.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado el 19 de abril de 2012
* El proponente no puede aplicar a esa línea estratégica

1. **FPTP-239-2012 Cartagena de Indias, sede de Seminario Meetings 2012**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $155.764.800 (Fontur: $77.871.200 Contrapartida: $77.893.600)

**Objetivo:** Promocionar a Cartagena de Indias como sede de un evento anual para el intercambio de conocimiento y generación de oportunidades de negocios en turismo de reuniones para Colombia.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado el 8 de octubre de 2012
* El proponente no puede presentar proyectos por esta línea estratégica

1. **FPTP-330-2012 Programa integral de formación técnica y empresarial para los hoteles colombianos**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $568.298.600 (Fontur: $452.458.000; contrapartida $115.840.600)

**Objetivo:** Mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de diciembre de 2012.
* El proyecto fue no viable debido a que no cumplió con el puntaje mínimo requerido.

1. **FPTP-268-2012 Cartagena de Indias, sede del Seminario Meetings 2012**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $77.900.000

**El objetivo:** Promocionar a Cartagena de Indias como sede de un evento anual para el intercambio de conocimiento y generación de oportunidades de negocios en turismo de reuniones para Colombia

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 31 de octubre de 2012.
* El proyecto fue Retirado por el proponente

1. **FPTP-109-2012 Eliminación de Escnna en Colombia**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $670.326.000 (Fontur: $431.892.000 – Contrapartida: $238.434.000)

**Objetivo:** Sensibilizar y formar en la prevención sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (Escnna) en contexto de viajes y turismo.

**Estado:** No Viable

**Informe:**

* Radicado el 11 de abril de 2012
* El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo - Fondo de Promoción Turística, ya estaban adelantando una estrategia nacional conjunta que desarrolla las acciones requeridas para la prevención de la Escnna

1. **FPTP-017-2012 Estudio de alojamiento informal en Cartagena**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $180.000.000

**Objetivo:** Identificar la oferta y tipo habitacional que presta servicios en forma paralela (ilegal) a la hotelería formal del Distrito y medir su impacto económico y social.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 3 de febrero de 2012.
* El proyecto fue Retirado por el proponente

**Aprobados 2011**

* 1. **FPTP-249-2011 Diplomado Administración de Restaurantes**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $414.829.500 (Fontur: $274.020.000 – Contrapartida: $140.809.500 Aproximado para el departamento: $ 27.402.000)

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica, con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes.

**Inicio**: 9 de febrero de 2012

**Terminación**: 22 de marzo de 2013

**Avance Físico:** 100%

**Estado:** Liberado

**Informe:**

* Radicado 5 de agosto de 2011
* Aprobado en Comité Directivo del 13 de enero de 2012
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Magdalena; Meta; Norte De Santander; Quindío; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Se capacitaron 30 personas.
  1. **FPTP-241-2011 Ordenamiento turístico de tres playas del caribe y pacifico colombiano (el rodadero - santa marta Marbella - Cartagena y el morro - Tumaco) con miras a fortalecer su competitividad**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.158.479.225 (Departamento: $386.159.742)

**Objeto:** Realizar el ordenamiento turístico de cuatro playas, del caribe y pacifico colombiano (el rodadero-santa marta, playa del muerto - santa marta, Marbella - Cartagena y el morro - Tumaco), con miras a fortalecer su competitividad.

**Inicio:** 23 de marzo de 2013

**Terminación:** 8 de enero de 2014

**Avance Físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 27 de julio de 2011
* Aprobado en Comité Directivo del 9 de septiembre 2011.
* Departamentos de impacto: Bolívar; Magdalena; Nariño
* Las playas atendidas fueron: el rodadero-santa marta, playa del muerto - santa Marta, Marbella - Cartagena y el morro – Tumaco

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-254-2011 formación en dirección y gestión de agencias de viajes - especialización en alta gerencia de agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $1.781.750.780 (Fontur: $1.247.295.569, contrapartida: $534.455.211)

**Objeto:** Mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la formación y capacitación de sus gerentes y directivos realizando el diplomado en gestión de agencias de viajes y la especialización en alta gerencia para agencias de viajes.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado 12 de agosto de 2011.
* Fue calificado no legible debido a que no cumplió con el puntaje mínimo requerido.

1. **FPTP-293-2011 Programa de calidad turística integral para la certificación en normas técnicas sectoriales a 13 empresas del sector turístico de Cartagena de Indias (establecimientos de alojamiento y hospedaje, restaurantes y agencias de viajes)**

**Proponente:** Corporación de Turismo de Cartagena

**Valor:** $341.445.960

**Objetivo:** Incrementar los estándares de calidad, infraestructura y servicios turísticos en la ciudad a través de la implementación de las normas técnicas sectoriales en un grupo conformado por 4 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 8 restaurantes y 1 agencias de viajes de la ciudad de Cartagena de Indias, D. T. y C., acordes para cada uno de estos subsectores turísticos; y la certificación en calidad turística a estos prestadores de servicios turísticos bajo las mismas normas.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto se presentó de forma incompleta,

1. **FPTP-190-2011 Ingles técnico turístico**

**Proponente:** Cotelco – Capítulo Cartagena

**Valor:** $440.012.300 (Fontur $326.610.000; contrapartida $39.800.766)

**Objetivo:** Realizar un programa de formación en inglés conversacional en la ciudad de Cartagena de Indias con 250 beneficiarios del sector.

**Estado:** cancelado

**Informe:**

* Cancelado por el Comité Directivo, debido a que se trasladaron los recursos para atender otro proyecto.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-130-2015 Señalización turística peatonal y su conexión vehicular en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Cartagena de Indias

**Objeto:** fabricar, suministrar e instalar la señalización turística peatonal y la conexión vehicular de: Centro Histórico, Castillo San Felipe de Barajas, Manga, La Popa, Norte y Bocagrande; las cuales se encuentran localizadas en el Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Cartagena de Indias. Fabricación de 727 señales, las cuales se encontrarán distribuidas de la siguiente manera: 21 tótems, 3 paneles horizontales, 27 monolitos de pie, 64 monolitos adosados, 51 señales direccionales, 393 señales de nomenclatura y 168 señales de nomenclatura más flecha vial (las señales vehiculares a implantar son 65 en el espacio público).

**Valor:** $984.103.500

Fontur:

* $975.000.000 vigencia 2015
* $9.103.500 vigencia 2018

**Inicio:** 28 de enero de 2016

**Terminación:** 31 de octubre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Seguridad y Servicios Señalización S.A.

**Interventoría:** Juan Carlos Roa Rojas

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos propios.

**Informe:**

* 18 de agosto de 2015, se aprobó proyecto en Comité Directivo.
* 14 de diciembre de 2015, obra e interventoría adjudicadas.
* 28 de enero de 2016, se firmó acta de inicio.
* 28 de marzo de 2016, se realizó la instalación de cinco señales prototipo en la Plaza de Santo Domingo, con el fin de llevar a cabo el evento protocolario el 19 de abril de 2016 en presencia de la Ministra de Comercio, Industria y Turismo. Estas señales fueron entregadas a la Corporación de Turismo de Cartagena.
* La instalación de la señalización peatonal en las zonas de Manga, La Popa, Castillogrande, Getsemaní, Bocagrande, El Laguito y Crespo, terminó el 29 de julio de 2016.
* En septiembre de 2016, se evidenció que algunas señales que tienen traducción al idioma inglés, presentan errores en su traducción, por lo tanto se solicitó al consultor adelantar la respectiva revisión y ajuste.
* Teniendo en cuenta que hay señales de direccionamiento que no pueden ser instaladas, por las condiciones del lugar, Corpoturismo solicitó reubicarlas en otros sitios de interés. Adicionalmente, se corrigieron las señales que presentaban inconsistencias en la traducción al idioma inglés.
* Los contratos se suspendieron a partir del 27 de enero de 2017.
* La Interventoría presentó a consideración de Fontur la propuesta del contratista sobre los inconvenientes en la instalación de señales tipo E1 en la zona de fachadas, en la cual reemplaza dichas señales por las solicitadas por Corpoturismo, realizando un acta de mayores y menores cantidades, sin embargo, deja claro que el contratista al haber fabricado estas señales solicita el reconocimiento de un porcentaje del valor de fabricación y transporte, debido a que no es su responsabilidad la imposibilidad de la instalación. La interventoría manifestó lo anterior a Fontur, con el fin de que se solicitara un concepto ante la Dirección Jurídica, ya que se estaría modificando el número de señales contempladas en el objeto del contrato y solicita pasos a seguir con la reubicación de las mismas.
* El 2 de febrero de 2018, se hace reunión en el Ministerio de Cultura con la Coordinadora de Patrimonio de la ciudad de Cartagena, en donde se aclara que no está prohibido adosar señales a las fachadas, pero la recomendación es no hacerlo ya que en la parte histórica estas se pueden ver muy afectadas al colocar chazos expansivos. Adicional a esto, se recomendó hablar con la señora Bertha Arnedo y con Alfonso Cabrera, encargados del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, quienes pueden colaborar en una reunión con Corpoturismo para dar solución al tema de las señales que no se pueden adosar.
* El 19 de febrero de 2018, Fontur envió carta a la dirección jurídica y a la dirección de infraestructura del Distrito, solicitando la designación del nuevo supervisor, para que sean cumplidas las responsabilidades establecidas en el convenio.
* La alcaldía de Cartagena designó el 5 de marzo de 2018, un nuevo supervisor para finalizar el contrato.
* Fecha de reinicio: 27 de marzo de 2018.
* A la dirección jurídica se envió solicitud de concepto, para saber si es posible que en el acta de liquidación del convenio se pueda relacionar la entrega de las 323 señales que no se pudieron instalar; a pesar de que este se encuentre vencido.
* Se solicitó reunión con el supervisor de Cartagena para hablar del tema, la cual se programó para el 6 de junio de 2018. En esta reunión se propuso que las señales que no pudieron ser instaladas sean entregadas al municipio y sean entregadas a su vez en el acta de liquidación del convenio. Se evidenció que el contratista sin necesidad de adicionar recursos puede cambiar las señales que se encuentran mal traducidas, así como entregar las 311 señales a la alcaldía de Cartagena.
* Proyecto suspendido a partir del 6 de junio hasta el 15 de agosto de 2018.
* Se recibió pertinencia de adición al contrato de interventoría, por valor de $9.103.500, para garantizar el seguimiento y la terminación integral del proyecto.
* En comité directivo del 2 de agosto de 2018 fue aprobada la adición de recursos.
* Fecha de reinicio: 15 de agosto de 2018.
* Se prorrogaron los contratos hasta el 8 de octubre 2018, fecha en que ya deberá ser finalizado el cambio de las señales de traducción, la entrega a la alcaldía de las señales que no pudieron ser instaladas y el recorrido con el nuevo supervisor de la alcaldía, en donde se muestra la totalidad de las señales instaladas.
* El 26 de septiembre de 2018, se realizó visita técnica al proyecto y se evidenció que las señales con errores de traducción ya fueron cambiadas.
* En reunión con la secretaria general de la alcaldía se estableció el compromiso por parte de la Alcaldía de informar a FONTUR antes del 8 de octubre de 2018, quien sería la entidad que recibiría estas señales.

o El 19 de octubre de 2018, la Escuela Taller de Cartagena tuvo reunión con MinCultura para solicitar la aprobación de la contratación, con el fin de que sea la misma Escuela Taller quien realice la instalación de las señales que no se pudieron instalar durante la ejecución del contrato FNT-267-2015; sin embargo, MinCultura no tiene presupuesto para la ejecución de esta propuesta y la Escuela Taller no cuenta con infraestructura para almacenar las señales, por esta razón tomaron la decisión de no recibirlas en este momento. Esta situación no permite liquidar los contratos debido a que la entrega de las señales son hitos del contrato ya ejecutados que deben ser pagados y relacionados en las actas de liquidación y de entrega al Distrito de Cartagena. Para evaluar las opciones a tomar ahora, se solicitó a Amín Díaz (Gestor de Competitividad de FONTUR, quien ha estado colaborando con el proceso) para que se remitiera a la Escuela Taller y hable con el Director de esa institución, a fin de poder encontrar la mejor opción para finalizar tanto los contratos como el convenio.

* El 4 de diciembre de 2018 con radicado número E-2018-95593 se recibió el oficio AMC-OFI-0109568-2018 mediante el cual, la Alcaldía de Cartagena de Indias designó al profesional universitario MEYBER GARCÍA BELLO Grado 35 Código 219 como nuevo supervisor del Contrato FNT-264-2015, quien a la fecha se encuentra revisando la documentación contractual para recibir las señales que no fueron instaladas.
* El 19 de diciembre de 2018, FONTUR radicó en la Alcaldía de Cartagena la información contractual de los negocios jurídicos, el cual fue entregado a la Dra., MEYBER GARCÍA; lo anterior con el fin de suministrar las herramientas necesarias para que la supervisión ejercida por parte de la Alcaldía de Cartagena conociera la viabilidad jurídica y el alcance de recibir las señales que no fueron instaladas.
* Entre el 16 y el 25 de enero de 2019, la interventoría del proyecto, contratista, Alcaldía de Cartagena de Indias y el FONTUR se realizó recorrido de las señales que ya fueron instaladas, con el fin de revisar el inventario que le fue entregado a la Alcaldía. Posterior al recorrido la supervisora de la Alcaldía realizará un informe emitiendo concepto sobre la cantidad y el estado de las señales; paralelo a esto se solicitó a la Alcaldía de Cartagena que reciba las señales que no han podido ser instaladas.
* Al día de hoy no se ha recibido respuesta de la Alcaldía sobre recibir las señales

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-157-2018 Estudios Técnicos y Elaboración de Diseños de un Parador Turístico en el Municipio de San Jacinto**

**Proponente:** Gobernación de Bolívar

**Municipio:** San Jacinto

**Objeto:** estudios y diseños para la construcción de un parador turístico en el municipio de San Jacinto - Bolívar

**Valor:** $48.972.472 ($39.344.472; Fontur, recursos sin asignar; $9.628.000 municipio)

**Estado:** Devuelto

**Impacto:** fortalecer el desarrollo turístico-cultural de la comunidad y ofrecer a los visitantes un servicio de calidad.

**Informe:**

* Radicado con pertinencia de MINCIT el 1 de agosto de 2018.
* El proyecto fue revisado por parte de la Gerencia de Infraestructura, quien realizó observaciones técnicas al proyecto, mediante oficio enviado a la entidad territorial el 17 de agosto de 2018.
* La Gobernación de Bolívar envió respuesta el 30 de agosto de 2018.
* Después de la revisión técnica del proyecto realizada por Fontur, se remitieron observaciones a la Gobernación el 18 de septiembre de 2018.
* Proyecto devuelto el 19 de octubre de 2018, con oficio DI11832-2018, debido a que el lote en el cual se tiene previsto hacer los estudios y diseños para la construcción del parador, no pertenece al ente territorial.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-019-2015 Construcción de baños en el Castillo de San Felipe, Cartagena**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Cartagena de Indias

**Objeto:** construcción de módulos sanitarios en el sector denominado Batería de la Cruz, del Castillo de San Felipe de Barajas, para lo cual se tiene planteado realizar las siguientes actividades: excavaciones controladas, baños para hombres y mujeres, acceso a las baterías desde la plataforma de La Cruz a través de un túnel 1 (costado sur) para el baño de hombres, y un túnel 2 (costado norte) para el baño de mujeres, obras de iluminación y ventilación y obras de acceso a los servicios y suministro a partir de la conexión a la red pública. El proyecto se realiza en dos fases; Fase I que comprende excavaciones, arqueología, cárcamo, redes y estructuras. La Fase II comprende acabados y equipos.

**Fase I**

**Valor:** $1.726.186.279

Fontur:

* $1.126.186.279 vigencia 2015
* $600.000.000 vigencia 2017

**Inicio:** 15 de noviembre de 2016

**Terminación:** 6 de abril de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** BCS Ingeniería y Proyectos

**Interventoría:** Gustavo Palacios Rubiano

**Impacto:** ofrecer los servicios complementarios que permitan el uso adecuado del atractivo turístico.

**Informe:**

20 de febrero de 2015, se aprobó proyecto en Comité Directivo.

• 6 de marzo de 2015, se firmó el convenio entre Fontur, Ministerio de Cultura y la Alcaldía.

• Una vez realizado el análisis previo al inicio de la obra, se evidenció que el proyecto contenía actividades no previstas, representando un mayor valor de obra aproximado de $400 millones

• 3 de septiembre de 2015, se obtuvo la licencia de construcción, por solicitud del Ministerio de Cultura, a pesar que la Alcaldía de Cartagena, previamente certificó que no se requería por ser espacio público.

• 11 de diciembre de 2015 se abrió el proceso de obra y el 7 de marzo de 2016 fue adjudicado.

• 5 de febrero de 2016 se abrió el proceso de interventoría y el 29 de marzo de 2016 fue adjudicado.

• 7 de septiembre de 2016, el arqueólogo del contratista entregó a Fontur, MinCultura e Interventoría, los ajustes solicitados por el Icanh, MinCultura y Fontur. Después de revisada esta información por parte de estas dos últimas entidades, se remitió el 9 de septiembre de 2016 al Icanh para su revisión y aprobación, una vez surtido este trámite se dio inicio a las obras físicas.

• Acta de inicio de los contratos, firmada el 15 de noviembre de 2016.

• Siguiendo el Plan de Manejo Antropológico (PMA) que aprobó el Icanh, el 15 de enero de 2017 finalizaron las actividades de prospección arqueológica.

• El contratista solicitó tiempo adicional de 3 meses y 10 días, teniendo en cuenta las labores de arqueología que debieron realizarse, prórroga que fue aprobada por interventoría y formalizada por Fontur mediante el otrosí No. 1.

• El 26 de agosto de 2017, se culminó la etapa de fundida del óvalo, lo cual da paso a la etapa de estructura interna de la batería de baños.

• Se hizo la prórroga por dos meses más, para continuar con las actividades de estructura de los polvorines (acceso a la batería de baños) y el óvalo.

• El 28 de agosto de 2017, se recibió pertinencia para adicionar recursos por valor de $600.000.000 con el fin de culminar la fase I del proyecto. La adición al proyecto fue declarada viable el 26 de septiembre de 2017, en comité interno, y aprobada en comité directivo del 3 de octubre de 2017.

• El 05 de octubre de 2017 se recibe el CDP por $600.000.000, fecha en la que se inició el trámite de adición de recursos al Convenio y a los contratos de obra e interventoría.

• El proyecto se suspendió el 20 de septiembre de 2017, con el fin de adicionar los recursos para la terminación de la fase I.

• El 30 de noviembre de 2017 se reiniciaron los contratos tanto de obra como de interventoría para llevar a cabo el trámite de radicación de adición y prórroga de los mismos.

• Contratos suspendidos a partir del 7 de diciembre de 2017, por término de dos meses. Lo anterior, debido a que el alcalde no había suscrito el otrosí No. 1 del convenio, lo que ocasionó retraso en el reinicio de los contratos y el trámite de las adiciones a los mismos.

• El 12 de febrero de 2018, se reiniciaron los contratos. En esta misma fecha se inició el trámite de adición de recursos a los contratos de obra e interventoría.

• La obra se recibió definitivamente por parte del Ministerio de Cultura el día 30 de junio de 2018, mediante acta suscrita, porque el avance de obra es del 100% de la fase I, es decir obra gris, para que continúen con la ejecución de la fase II, que comprende acabados y debe ser ejecutada por MinCultura.

• Actualmente el Convenio FNT-028-2015 suscrito entre FONTUR, MinCultura y Distrito de Cartagena se encuentra en proceso de liquidación, para lo cual FONTUR envió los derechos de petición DI-11044-2018 y DI-11045-2018 el día 14 de septiembre de 2018, los cuales fueron dirigidos a la Alcaldía de Cartagena y MinCultura respectivamente, con el fin de que se definan los encargados para la suscripción del acta de liquidación. De parte de la Alcaldía, el 24 de octubre de 2018, a través del Sr. Amín Diaz, se recibió la cédula y acta de posesión escaneada del Alcalde de Cartagena, por su parte el MinCultura a la fecha no ha reportado quien será el delegado para la suscripción del acta; como no se cuenta con toda la información necesaria para solicitar la liquidación del convenio, éste se encuentra terminado en trámites previos a liquidación.

• Desde la supervisión de FONTUR se realizó un segundo comité de seguimiento de la Fase II de la construcción de las unidades sanitarias del Castillo San Felipe, el cual se llevó a cabo el 17 de enero de 2019, se observa que el avance de la instalación de accesorios, divisiones, bombas y cielorraso se encuentra en un avance del 90%, se tiene prevista la terminación del total de las actividades para el día 31 de enero de 2019.

• Vía telefónica se ha verificado con el ingeniero residente de la obra de la fase II, profesional de Escuela Taller, que la actividad de cielorraso ya está culminada, queda pendiente detalles de reinstalación de espejos y aseo general.

• Pendiente por definir en conjunto con el MinCultura, Viceministerio y Fontur, la fecha de apertura de servicios de baterías sanitarias previa verificación definitiva de las obras hidráulicas, eléctricas y acabados que acabada de culminar la Escuela Taller. Debe resolverse una vez se realice la verificación de las condiciones de operación, mantenimiento y seguridad de las baterías para su puesta en servicio.

1. **FNTP-184-2017 Construcción de Obras Complementarias a los Senderos Ecológicos en el Santuario de Flora y Fauna Los Colorados en el Municipio de San Juan Nepomuceno, Departamento de Bolívar**

**Proponente:** Gobernación de Bolívar

**Municipio:** San Juan Nepomuceno

**Objeto:** Construcción de obras complementarias a los senderos ecológicos en el santuarios de flora y fauna Los Colorados en San Juan Nepomuceno - Bolivar, tales como la construcción de un puente de 25 m. en madera, construcción de una pasarela en madera de 1 m. de ancho y una longitud de 60 m. y 13 señales informativas.

**Valor:** $489.062.735 (Fontur $391.250.188 vigencia 2017; Gobernación de Bolívar $97.812.547)

**Estado:** pre-contractual

**Impacto:** potencializar el ecoturismo en la región a través del mejoramiento de los recursos naturales existentes.

**Informe:**

* Radicado con pertinencia el 27 de julio de 2017.
* Luego de haber surtido los procesos de formulación, pre-viabilidad y viabilidad, el proyecto fue aprobado en el Comité Directivo que tuvo lugar el 18 de septiembre de 2017.
* Convenio firmado el 8 de noviembre de 2017.
* Acta de inicio del convenio firmada entre las partes el 10 de noviembre de 2017.
* La Gobernación de Bolívar giró los recursos de contrapartida el 12 de enero de 2018.
* Fontur validó la información técnica (localización de plataforma y del puente, y estado del arte de las vallas) del proyecto en compañía de PNN y la Gobernación de Bolívar, en visita de campo realizada el 12 y 13 de junio de 2018.
* Los lineamientos se encuentran estructurados.
* El 23 de agosto de 2018 se recibió el diseño final por parte de MinCIT, requisito para poder iniciar los procesos de contratación.
* El 14 de septiembre de 2018, la Dirección de Infraestructura, procedió a la elaboración de lineamientos de contratación, los cuales fueron remitidos a la Dirección Jurídica el 4 de octubre de 2018; sin embargo, estos fueron devueltos debido a que se requería hacer ajustes en la ficha del proyecto.
* De acuerdo con lo indicado por la Dirección Jurídica, se procedió a modificar la ficha del proyecto en el formato F-MGP-43, lo cual fue validado por el Gerente General y el Gerente de infraestructura de FONTUR el 9 de noviembre de 2018.
* Desde el área de infraestructura se presentó a la Gerencia General solicitud de modificación de la ficha del proyecto, en la que se incluye en el presupuesto el ítem 1.1 Elaboración de estudios y diseños estructurales, levantamiento topográfico, estudio de suelos, geotecnia y complemento a los diseños arquitectónico; ello debido a que el proyecto solo cuenta con un esquema de diseño arquitectónico. Para la modificación de esta ficha la gerencia General solicitó el visto bueno de la dirección Jurídica.
* La ficha fue modificada y aprobada por la Gerencia General y Gerencia de infraestructura el 17 de diciembre de 2018. Actualmente el proyecto se encuentra en lineamientos para la contratación derivada. Se estima a finales de febrero de 2019 que los procesos de contratación se encuentren publicados.

**Aprobados 2016**

* + - 1. **FNTP-149-2016 Estudios y Diseños Embarcadero en Playa Blanca, Isla Barú en Cartagena de Indias**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Cartagena de Indias

**Objeto:** realizar los estudios y diseños necesarios para la construcción de un embarcadero en playa Blanca, isla de Barú, desarrollados en tres fases: Fase I: diagnóstico, estudios y anteproyecto, Fase II: diseños técnicos, proyecto arquitectónico y Fase III: proyecto final.

**Valor:** $395.230.000 (Fontur vigencia 2016)

**Inicio:** 18 de julio de 2017

**Terminación:** 10 de diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Frank Wilhelm Bolle Wiedman

**Interventoría:** Ug 21 Sucursal Colombia

**Impacto:** Mejorar las condiciones de embarque y desembarque y proveer un transporte seguro para los turistas.

**Informe:**

* Proyecto radicado en Fontur con concepto de pertinencia favorable por MinCIT el 2 de noviembre de 2016.
* El 22 de noviembre de 2016, el proyecto fue aprobado en Comité Directivo.
* Convenio firmado el 23 de diciembre de 2016.
* Proceso de consultoría adelantando mediante la modalidad de invitación privada, realizada el 1 de marzo de 2017, fecha de cierre 13 de marzo de 2017 y adjudicado el 10 de abril de 2017.
* La interventoría se contrataría mediante comparación de cotizaciones, el 27 de abril de 2017 se solicitaron cotizaciones a 3 invitados, en la fecha de cierre fijada para el 3 de mayo de 2017, no se recibió ninguna propuesta. El 11 de mayo de 2017, se realizó una nueva convocatoria, solicitando cotizaciones a 5 invitados, en la fecha de cierre se presentó solo un proponente. Como no fue posible comparar cotizaciones se amplió el plazo para la presentación de propuestas, lo cual fue notificado a las personas inicialmente invitadas. En la nueva fecha de cierre no se presentó ninguna propuesta adicional.
* El único proponente no cumplió con lo requerido por la Oficina de Cumplimiento de Fiducoldex (Sarlaft), por lo que el proceso se declaró desierto. Por lo anterior, se adelantó la contratación de la interventoría de manera directa.
* El 20 de junio de 2017, se envió a la dirección jurídica la solicitud de contratación directa de la interventoría con Ug 21 Sucursal Colombia.
* Se firmó el acta de inicio el 18 de julio de 2017, en presencia del Gerente General de Fontur y la Viceministra de Turismo.
* La fase I correspondiente a topografía, oleaje, precipitaciones, batimetría y línea de costa se encuentra terminada y aprobada por la interventoría.
* Se realizó socialización de la fase I del proyecto, el 08 de noviembre de 2017 en la ciudad de Cartagena, con el ente territorial y la comunidad.
* El 31 de mayo de 2018, la supervisión recibe certificado de Ministerio del Interior N° 0468 del 7 de mayo de 2018, en el cual se indica que no hay presencia de comunidades en el sitio del proyecto.
* 29 de mayo de 2018, se suscribe entre consultor e interventor acta de recibo a satisfacción de productos de la fase II y fase III de proyecto.
* Los estudios y diseños se encuentran terminados y recibidos a satisfacción por parte de la interventoría.
* El 6 de junio de 2018, interventoría radica en Fontur los productos de la fase II y fase III del proyecto.
* El valor estimado de las obras asciende a $2.443.318.143, valor que incluye la interventoría.
* El 12 de junio de 2018, el consultor radicó ante DIMAR la solicitud de concesión para el proyecto.
* DIMAR solicitó certificado de la alcaldía de Cartagena donde conste que el terreno no está ocupado por terceros, concepto de la Corporación Autónoma Regional, donde se exprese que las construcciones no son contrarias a la norma de conservación y protección de recursos, certificación de MinTransporte donde diga que no existe ningún tipo de instalación portuaria sobre la zona y concepto de MinCultura donde diga que la zona no es patrimonio cultural de la nación.
* El consultor respondió el 21 de agosto de 2018 que el proyecto por estar ubicado en jurisdicción de PNN, no requiere certificación de MinCultura.
* La Dimar requirió el 26 de julio de 2018 al consultor para que aportara los siguientes documentos que son requisito para emitir la concesión: concepto del Ministerio de Transporte en el que se exprese que no existe ningún tipo de proyecto de instalación portuaria, concepto de Alcaldía de Cartagena en el que conste que el terreno sobre el cual se va a construir no está ocupado por otra persona, que no está destinado a uso público, ni ningún servicio oficial.
* La supervisión de Fontur en apoyo a la solicitud de Dimar, radicó el 22 de agosto de 2018 oficio a la alcaldía de Cartagena solicitando los requisitos exigidos por Dimar.
* El 4 de septiembre de 2018, se recibe radicado AMC-PQR-0004028 de la alcaldía de Cartagena, mediante el cual se informa a Fontur, que ha dado traslado de nuestra solicitud a cada una de las dependencias competentes y que se encuentra a la espera de la respuesta.
* En relación a la certificación que debe emitir el Ministerio de Transporte, la Supervisión de Fontur también ha apoyado este trámite, solicitando respuesta vía correo electrónico el 25 de octubre de 2018, al coordinador del grupo de infraestructura de Ministerio de Transporte - Gerardo Baquero.
* El 29 de octubre de 2018, la interventoría requiere al consultor para que informe el estado del trámite ante DIMAR e informa a Fontur la falta de interés del consultor para finalizar con dicho trámite. Adicionalmente, la interventoría solicita a Fontur, se termine el contrato del consultor y se inicie proceso de sanción.
* El 16 de noviembre de 2018, se adelantó reunión entre director de interventoría, Parques Nacionales, consultor, Viceministerio de Turismo y Fontur, en la cual se solicitó al consultor presentar descargos al incumplimiento presentado por la interventoría, así mismo, por parte de la supervisión se informó a los contratistas que ya se cuenta con el certificado del Ministerio de Transporte y que está próximo a salir el certificado de la alcaldía, dos documentos requisitos para radicar el trámite completo ante Dimar. Por otro lado, se informó a Parques Nacionales que no era prudente retirar los documentos radicados en DIMAR, debido a que ello causaría un reproceso al trámite.
* El 29 de noviembre de 2018, se envió desde Fontur al consultor certificación de la alcaldía de Cartagena, en la que se certifica que el terreno objeto del proyecto no se encuentra ocupado por ninguna persona, no está destinado para uso público y no ofrece inconveniente al Municipio.
* El 29 de noviembre de 2018, el consultor radicó ante DIMAR los documentos que se encontraban pendientes para el trámite de concesión (certificación de alcaldía y certificación de Ministerio de transporte indicando que no existen proyectos en el sitio donde se construirá el embarcadero). El 10 de diciembre de 2018, se dio por terminado el proyecto.
* Posterior al radicado del 29 de noviembre del 2018, DIMAR solicitó documentos adicionales como lo son: Concepto expedido por la Autoridad Ambiental – Corporación Autónoma Regional en que se exprese que las explotaciones o construcciones para las cuales se solicita el permiso no son contrarias a las normas de conservación y protección de los recursos naturales renovables existentes en la zona; concepto del Ministerio de Cultura – Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH sobre la existencia o no de áreas y/o patrimonio arqueológico cultural de la Nación y sus planes de protección; documento de identificación personal y documento de posesión del funcionario de PNNC que funge como representante de la entidad teniendo en cuenta que la concesión será otorgada a Parques Nacionales Naturales de Colombia. En relación a estas solicitudes se informa que en agosto de 2018 se remitió oficio a DIMAR (Rad: 152018107728) indicando que el proyecto se encuentra en jurisdicción de PNN y que la certificación de esta autoridad da vía libre al proyecto al ser ellos los encargados de la protección del parque, por lo que no se cuenta con el certificado de MinCultura. Para esa fecha no se conoció pronunciamiento de la autoridad marítima, por lo cual actualmente, Parques Nacionales con el apoyo de Fontur, se encuentran adelantado gestiones ante Dimar con el fin de proporcionar la información y las aclaraciones necesarias que permitan obtener la concesión.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-129-2015 Ordenamiento de playas y área de boyaje para protección de bañistas**

**(Fase I – playa Bocagrande)**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Cartagena de Indias

**Objeto:** el proyecto contempla la implementación del modelo físico de ocupación territorial de las playas urbanas y rurales que se encuentren contenidas en el proyecto de reglamentación de las playas de Cartagena de Indias. La Fase I contempló el desarrollo de las siguientes obras: instalación de boyas y boyarines, vallas preventivas, señalización peatonal, garitas salvavidas, puestos de atención y baños públicos. Ésta Fase se desarrolló a través de 2 contratos, “*Obras lado mar*” y “*Obras lado playa urbana*” teniendo en cuenta la especificidad de las labores a realizar.

**Valor total:** $26.476.480.216

**Valor Fase I:** $6.490.678.065 (Fontur vigencia 2015)

**Impacto:** recuperación y ordenamiento del área de playa disponible para disfrute de los turistas, con el fin de obtener la certificación de playa y de esta manera mejorar la oferta turística de sol y playa de la región.

**Distribución actual Fase I:**

***Obra Lado Mar***

**Objeto:** la obra se llevó a cabo en el mar aledaño a las 4 playas de Bocagrande. Se instalaron 27 boyas rojas, 12 boyas verdes y 1.754 metros lineales de boyarines, con lo cual se delimitaron las zonas y se identificaron los diferentes usos para los visitantes.

**Valor:** $3.101.537.888

**Inicio:** 19 de abril de 2016

**Terminación:**19 de agosto de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Dinacol S.A.

**Interventoría:** Ingeniería de Proyectos S.A.S.

**Informe:**

* 18 de agosto de 2015, se aprobó proyecto en Comité Directivo.
* 24 de diciembre de 2015, se declaró desierto el primer proceso de obra.
* 10 de marzo de 2016 se adjudicó la obra y la interventoría a Dinacol S.A. e Ingeniería de Proyectos S.A.S. respectivamente.
* 19 de abril de 2016, se firmó acta de inicio.
* La ejecución de las obras finalizaron de manera anticipada, por lo que se firmó el acta de recibo y entrega del contrato de obra el 19 de agosto de 2016 y se realizó la entrega del proyecto al Distrito mediante acta firmada el 26 de agosto de 2016.
* El 13 de octubre del 2016 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 6 de octubre del 2016 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría.
* 24 de noviembre de 2016. Distriseguridad presentó a Fontur un informe del estado del boyado instalado en el sector de Bocagrande en Cartagena, indicando que fue afectado por el coletazo del Huracán Matthew; adicionalmente informaron que las boyas fueron recogidas por Distriseguridad para evitar su pérdida. Distriseguridad en este informe solicitó a Fontur recursos económicos para la reparación de los daños y puesta en funcionamiento.
* 30 de noviembre de 2016, la interventoría emitió concepto respecto a los daños causados a las boyas como consecuencia del coletazo del Huracán.
* 7 de diciembre de 2016, Fontur envió comunicación de Distriseguridad, dando respuesta sobre los daños a la infraestructura de boyas, guayas, y boyarines.
* De las 40 boyas instaladas, se afectaron en su totalidad 11 boyas rojas, en cuanto a los boyarines, se estima una pérdida del 100%. Para reparar y dejar nuevamente en funcionamiento el sistema, incluyendo la construcción de los muertos en concreto, (estructura en concreto), en 2016 Distriseguridad estimó un valor aproximado de $300.000.000.
* De acuerdo a reunión del 21 de marzo de 2017, Distriseguridad informó que el sistema de boyas se reinstalarán con el apoyo de la Armada Nacional y reutilizando 400 boyarines que se rescataron junto con algunas boyas que se encuentran en sitio.
* Fontur recomendó al Distrito de Cartagena, gestionar recursos económicos para efectuar las reparaciones requeridas e informó que una vez se dispongan de los recursos, pueden contar con el acompañamiento técnico de Fontur con el fin de que el sistema funcione óptima y eficientemente.
* La Alcaldía Distrital se comprometió a realizar las reparaciones requeridas, pero no cumplió con su compromiso.
* El 11 de abril del 2018 se firmó acta de terminación interna, teniendo en cuenta que el municipio no firmó el acta de liquidación del convenio.

***Obra Lado Playa Urbana***

**Objeto:** la obra se llevó a cabo en 4 playas de Bocagrande. Consistió en la instalación de 8 vallas de prevención, (2 por playa), 4 señales de acceso (1 por playa), 8 garitas salvavidas (2 por playa), 4 puestos de atención (1 por playa) y 7 unidades sanitarias.

**Valor:** $3.080.138.283

**Inicio:** 19 de abril de 2016

**Terminación:** 9 de diciembre de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Urbano

**Interventoría:** Ingeobras S.A.S.

**Informe:**

* 18 de agosto de 2015, se aprobó proyecto en Comité Directivo.
* 4 de marzo de 2016, se adjudicó interventoría.
* 7 de marzo de 2016, se adjudicó obra.
* 19 de abril de 2016, se firmó acta de inicio (participación de la Ministra, Fontur, Contratistas de obra e interventoría).
* Se adicionó el contrato de obra por valor de $99.355.624 y un plazo adicional de 20 días, con el fin de ejecutar la estructura de cimentación para los baños, unificar el material de las cubiertas y actividades eléctricas adicionales.
* 27 de octubre de 2016 se realizó recorrido de entrega de las 8 garitas a Distriseguridad, proceso en el que participaron, Fontur, Distriseguridad, Contratistas de obra e Interventoría.
* 2 de noviembre de 2016 se adicionó el contrato de obra por valor de $89.772.497 y un plazo adicional de 35 días, con el fin de ejecutar la conexión de red exterior y pública del sistema hidrosanitario. Se le adicionó a la interventoría $28.957.219.
* 9 de diciembre de 2016 se realizó la entrega a Distriseguridad de 4 puntos de atención pre-hospitalario y 7 baños ubicados en la playa de Bocagrande.
* El proyecto contratado se encuentra terminado, recibido y fue entregado a Distriseguridad, el 9 de diciembre de 2016.
* El 2 de agosto del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 18 de agosto del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría.
* El 11 de abril del 2018 se firmó acta de terminación interna, teniendo en cuenta que el municipio no firmó el acta de liquidación del convenio.

***Plataformas de accesibilidad***

**Objeto:** construcción de una plataforma de acceso para personas discapacitadas.

**Valor:** $201.468.955

**Inicio:** 28 de febrero de 2017

**Terminación:** 17 de marzo de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Urbano

**Interventoría:** Ingeobras S.A.S.

**Informe:**

* 28 de febrero de 2017, se suscribió otrosí al contrato de obra prorrogándolo por un término de 20 días y adicionando un valor de $201.468.955 para la construcción de pasarelas que permitan el acceso a discapacitados.
* Las obras se terminaron de manera anticipada el 17 de marzo de 2017, día en que fueron entregadas a Distriseguridad.
* 1 de abril de 2017, se inauguró la obra en presencia de la Ministra de Comercio, Industria y Turismo y el Gerente General de Fontur.
* El 2 de agosto del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 18 de agosto del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría.
* El 11 de abril del 2018 se firmó acta de terminación interna, teniendo en cuenta que el municipio no firmó el acta de liquidación del convenio.

**Aprobados 2014**

1. **DVT-1128A-2012 Restauración del Hostal Doña Manuela**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Santa Cruz de Mompox

**Objeto:** adecuación de la recepción, salón de reuniones para 40 personas, local boutique, 23 habitaciones con closet y baño, una suite (sala de estar, alcoba auxiliar, baño, closet y jacuzzi privado), bar snack, auditorio con capacidad para 168 personas, sala de televisión, baños públicos, comedor restaurante con capacidad para 80 personas, lavandería, piscina de adultos y de niños, administración, 18 parqueaderos y servicios generales.

**Valor:** $9.937.009.325

Fontur:

* $6.550.200.000 vigencia 2012
* $150.000.000 vigencia 2013
* $3.236.809.325 vigencia 2014

**Inicio:** 22 de octubre de 2013

**Terminación:** 19 de junio de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Restauradores Mompox

**Interventoría:** Consorcio Mompox DA

**Impacto:** restaurar uno de los hoteles más emblemáticos de Santa Cruz de Mompox, municipio declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1128ª-2012.
* 19 de junio de 2015, fecha de terminación de la obra.
* 17 de julio de 2015, el inmueble quedó a cargo de la Gerencia de Bienes de Fontur, para su administración.
* El 9 de marzo del 2017 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 3 de mayo del 2017 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no tenía convenio.

**Aprobados 2013**

* + 1. **DVT-437-2013 Estudios y diseños de la señalización turística peatonal en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Cartagena de Indias

**Objeto:** estudio de señalización turística peatonal y su conexión vehicular de 11 zonas: Centro Histórico, Crespo, Marbella, Bocagrande, Castillogrande, El Laguito, Getsemaní, Pie de La Popa (Cerro de La Popa), Manga, zonas comerciales, principales accesos (terrestres, marítimos y aéreo) del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias. Fabricación de 727 señales, las cuales se encontrarán distribuidas de la siguiente manera: 21 tótems, 3 paneles horizontales, 27 monolitos de pie, 64 monolitos adosados, 51 señales direccionales, 393 señales de nomenclatura y 168 señales de nomenclatura más flecha vial (las señales vehiculares a implantar son 65 en el espacio público).

**Valor:** $752.000.000 (Fontur vigencia 2013)

**Inicio:**  27 de diciembre de 2013

**Terminación:** 23 de junio de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** UG21 Colombia

**Interventoría:** Joyco S.A.S.

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos propios.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-4037-2013.
* 23 de junio de 2015, se terminaron los diseños y fueron recibidos a satisfacción por Fontur.
* El 16 de octubre del 2015 se firmó acta de liquidación del contrato de consultoría y el 9 de diciembre del 2015 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no cuenta con convenio.
  + 1. **FPTP-050-2012 Señalización Red Pueblos Patrimonio (Fase I)**

**Proponente:** Fontur

**Municipio:** Santa Cruz de Mompox

**Objeto:** implementación, fabricación, suministro e instalación de las señales peatonales del Pueblo Patrimonio.

**Valor:** $360.000.000 (Fontur $320.000.000 vigencia 2012; $40.000.000 vigencia 2013) (corresponde a la señalización de 9 pueblos de la Red de Pueblos Patrimonio; estimado Santa Cruz de Mompox $40.000.000)

**Inicio:** 10 de febrero de 2014

**Terminación:** 24 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Señalizar 2013

**Interventoría:** Fontur

**Impacto:** brindar una información clara al visitante, respecto a los atractivos turísticos del Municipio a través de la implementación de la señalización turística.

**Informe:**

* Radicado el 16 de marzo de 2012.
* Aprobado el 10 de mayo de 2012, en Comité Directivo por valor de $320.000.000.
* Adición de recursos al proyecto aprobada el 20 de mayo de 2013, por valor de $40.000.000.
* Las señales se encuentran instaladas y recibidas a satisfacción por Fontur y el Municipio.
* 24 de septiembre de 2015, fecha de terminación.
* El 24 de diciembre del 2015 se firmó el acta de liquidación del contrato de obra. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Construcción parador turístico en el corregimiento de Palenque de San Basilio**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Mahates

**Objeto:** construcción de la segunda etapa de un parador turístico, el cual consistió en la ejecución de obras de acabado tales como: estuco y pintura, enchapes, cubiertas, pisos, carpintería metálica y madera, puertas, batería de baños, escaleras de acceso y tratamientos exteriores.

**Valor:** $330.000.000 (Fontur vigencia 2011).

**Inicio:** 15 de junio de 2012

**Terminación:** 6 de abril de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Baring Ltda.

**Interventoría:** Consorcio Piliza

**Impacto:** fortalecer el desarrollo turístico y etno-cultural de la comunidad y ofrecer a los visitantes un servicio de calidad.

**Informe:**

* Aprobado mediante DVT-1227-2011.
* 15 de junio de 2012, fecha de firma de acta de inicio del proyecto.
* 6 de abril de 2013, obra terminada y entregada a la Gobernación.
* 27 de mayo de 2013, se inauguró la obra por parte de la Gobernación.
* El 1 de agosto del 2013 se firmó acta de liquidación del contrato de obra y el 17 de marzo del 2014 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no cuenta con convenio.

1. **DVT-1019-2011 Diseños Hostal Doña Manuela**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Santa Cruz de Mompox

**Objeto:** estudios y diseños para la adecuación de la recepción, salón de reuniones para 40 personas, local boutique, 23 habitaciones con closet y baño, una suite (sala de estar, alcoba auxiliar, baño, closet y jacuzzi privado), bar snack, auditorio con capacidad para 168 personas, sala de televisión, baños públicos, comedor restaurante con capacidad para 80 personas, lavandería, piscina de adultos y de niños, administración, 18 parqueaderos y servicios generales.

**Valor:** $216.000.000 (Fontur vigencia 2011)

**Inicio:** 12 de marzo de 2012

**Terminación:** 1 de mayo de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Gustavo Murillo Saldaña

**Interventoría:** Lizette Juliana Dávila Gamboa

**Impacto:** Restaurar uno de los hoteles más emblemáticos de Santa Cruz de Mompox, municipio declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

**Informe:**

* Aprobado mediante DVT-1019-2011.
* 12 de marzo de 2012, fecha de acta de inicio del proyecto.
* 1 de mayo de 2013, diseños terminados y recibidos a satisfacción por Fontur.
* El 8 de julio del 2013 se firmó acta de liquidación del contrato de consultoría y el 8 de julio del 2013 se firmó acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no cuenta con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-205-2018 Promoción y Mercadeo Internacional de los Destinos de Colombia en el marco del evento Meetings 2018- noviembre 2018**

**Proponente:** CARTAGENA DE INDIAS CONVENTION AND VISITORS BUREAU-CICAVB

**Valor** $346.636.200,00 (Fontur: $203.756.200,00; Contrapartida: $142.880.000,00)

**Objetivo:** Promocionar a Cartagena como destino turístico para realización de eventos en el marco Meetings Cartagena de Indias 2018.

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** En Formulación

**Avance:** 0%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 12 de septiembre de 2018
* El proponente solicita recursos para el alquiler de escenarios en la ciudad de Cartagena de indias para la realización del evento.
* Se remite solicitud de ajustes y aclaraciones el 17 de septiembre de 2018. El 2 de octubre de 2018 se envió correo recordatorio y se amplió el plazo hasta el 5 de octubre de 2018.

El proponente se comunica vía telefónica el 15 de noviembre de 2015 informa que el correo electrónico registrado es de la representante legal del gremio y la misma se encontraba de vacaciones, dado lo anterior no se había dado respuesta a la solicitud de ajustes y aclaraciones. Adicionalmente informa que el proyecto tiene nueva fecha de ejecución para abril de 2019. Dado lo anterior se remite nuevamente el 15 de noviembre de 2018 solicitud de ajustes y aclaraciones del proyecto. A la fecha el proyecto continúa en formulación.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-195-2018 Promoción de Cartagena como destino turístico cultural a través del Cartagena XIII Festival Internacional de Música.**

**Proponente:** GEMA TOURS S.A.

**Valor** $411.461.324 (Fontur: $325.071.764; contrapartida $86.389.560)

**Objetivo:** Promocionar a Cartagena de Indias como un destino turístico cultural, a través del Cartagena XIII Festival Internacional de Música.

**Inicio:** 3 de diciembre de 2018

**Terminación:** 2 de febrero de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* El proyecto es radicado en Fontur el 28 de agosto de 2018
* Se envió solicitud de ajustes y aclaraciones el 10 de septiembre de 2018.
* El 3 de octubre de 2018 se le informa al proponente que no se contaba con la totalidad de recursos solicitados en el proyecto ($448.328.990), el 12 de octubre se llevó acabo reunión en instalaciones del fondo con representantes de la fundación salvi donde se revisan cada una de las actividades contempladas y las posibles actividades a recortar.
* El 31 de octubre de 2018 el proponente remite presupuesto ajustado por $325.071.764
* Se envió la evaluación técnica el día 07 de Noviembre de 2018, con el concepto de Jurídica y Presupuestal.
* El proyecto es aprobado en comité directivo del 26 de noviembre de 2018
* Se elabora solicitud de contratación directa de los espacios donde se realizaran las diferentes actividades en el marco del festival de música de Cartagena.
* El evento se realizó del 4 al 13 de enero de 2019
  + 1. **FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Sucre; Tolima y Valle del Cauca.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106(Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $137.008.746 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 Octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 207,00 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.
  + 1. **FNTP-074-2018 Divulgación y Promoción Turística del VII Festival de Jazz de Santa Cruz Mompox Bolívar**

**Proponente:** Alcaldía de Mompox

**Valor:** $326.626.353

**Objetivo:** Implementar una estrategia nacional de promoción turística que fomente el potencial turístico de Mompox a través del VII Festival de Jazz 2018.

**Inicio:** 9 de agosto de 2018

**Terminación:** 17 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 18 de junio de 2018
* El proyecto fue presentado en el Comité Interno del 25 de julio de 2018.
* Aprobado en el Comité Directivo del 2 de agosto de 2018.
* El proyecto contempló: Plan de medios hasta el 17 de septiembre de 2018 en tv cable, prensa, revistas, pantallas, cine, digital y viaje de familiarización con 10 periodistas.
* El viaje de familiarización se realizó del 7 al 9 de septiembre con 10 periodistas de: El tiempo, agencia EFE, Canal Capital, El espectador, Telecafe, Revista Vakanica.
  + 1. **FNTP-073-2018 Fortalecimiento de la promoción de Cartagena, en el marco del evento “+ Cartagena”.**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** $ 321.800.000

**Objetivo:** Promocionar a Cartagena de Indias, a través del fortalecimiento de acciones de mercadeo y promoción turística, en el marco del evento + CTG.

**Inicio:** 3 de octubre de 2018

**Terminación:** 5 de octubre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Información:**

* Radicado el 15 de junio de 2018
* Aprobado el 2 de agosto de 2018
* El 17 de agosto de 2018, se solicitó una contratación directa para realizar un convenio con el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.
* El evento se llevó a cabo satisfactoriamente del 2 al 4 de octubre de 2018 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias.
* El proyecto contempló las siguientes actividades:

1. Diseño y producción de piezas (Se realizaran piezas para medios digitales, radio, revistas, vallas, paraderos, backing)

2. Plan de medios (medios digitales y medios ATL) (Promocionarán el evento y el destino en la página del evento, APP, revista Avianca, Semana, El tiempo, Portafolio)

3. Producción, montaje, desmontaje, alquiler de espacios, ayudas audiovisuales, acreditación, registro.

4. Participación de Workshop en Bogotá y Cartagena y transmisión vía streaming. (Se hará una convocatoria abierta entre los gremios del sector, para la participación en el Workshop.

Para la ciudad de Bogotá, se abrirán 100 cupos y para la ciudad de Cartagena se abrirán 50 cupos, más el streaming)

5. Realizar un Press Trip en el departamento de Bolívar, para máximo 10 periodistas nacionales o internacionales, en el marco del evento +CTG. (Transporte aéreo, Alojamiento, alimentación, refrigerios, Transportes internos, actividades turísticas) (Estos periodistas los definirá el Ministerio y se tendrán en cuenta periodistas que estén acreditados en el evento).

El objetivo de participar en esta cumbre, es brindar orientación práctica a las agencias de viajes y proveedores de servicios turísticos, para concretar iniciativas que contribuyan a su competitividad maximizando el potencial de la estrategia de mercadeo y publicidad digital. En el desarrollo del evento se presentarán herramientas de análisis para diseño del plan de negocios digital, componentes del plan de negocios, mercado objetivo, servicio y/o producto, competencia, promoción, proyección de ventas,  la estrategia de mercadeo,  aspectos legales y de competencia a tener en cuenta.

La realización de un Workshop en las ciudades de Bogotá y Cartagena, permitirá ampliar la cobertura y alcance regional.

Adicionalmente, se ofrecerá conectividad vía streaming para todos los Operadores de Servicios Turísticos que no puedan participar de manera presencial.

La realización de esta cumbre en la ciudad de Cartagena, generará visitas de países como: Argentina, Brasil, Panamá, México, USA, Perú, Chile, y España entre otros.

* **Agenda de contenido:**

1. Marketing Digital para Operadores de Servicios Turísticos

2. Importancia de contar con el plan de mercadeo digital

3. Diseño del plan de mercadeo digital

4. Importancia de la utilización estratégica de las herramientas digitales:

    Página web, posicionamiento en buscadores y la importancia del servicio

5. La confiabilidad y actualización de la información

6. Integrando la estrategia digital y el mix de medios

7. Potenciando la estrategia digital en medios ATL

* + 1. **FNTP-010-2018 Cartagena Destino de Cine 2018**

**Proponente:** Gema Tours S.A

**Valor:** $543.950.556 (Fontur: $435.000.000; Contrapartida: $108.950.556)

**Objetivo:** Promocionar a Cartagena de Indias como Destino Cine, utilizando como principal estrategia celebración del (FICCI) 2018.

**Inicio:** 14 de febrero de 2018

**Terminación:** 14 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de enero de 2018.
* Se remitió solicitud de pre-viabilidades el 29 de enero de 2018
* Recibió viabilidad en el Comité Interno del 31 de enero de 2018 y se aprobó en Comité Directivo de 8 de febrero de 2018.
* El proyecto contempló las siguientes actividades: Plan de medios digital, sedes del evento, servicios de traducción simultánea y viaje de familiarización de periodistas.
* Se contrató el alojamiento de los periodistas con Aviatur a través de Fiducoldex, y el alquiler de los escenarios y la traducción simultánea bajo el contrato marco de zoomMarket. El evento finalizo el 5 de marzo de 2018.
* Se solicitó informe final de ejecución de contrapartida el 12 de marzo de 2018 y se recibió el 8 de junio de 2018.
  + 1. **FNTP-249-2017 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor**: $150.000.020 (Fontur: $150.000.000) (aproximado $8.823.531 para el departamento).

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 1 de febrero de 2018

**Terminación:** 1 de mayo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico**: 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de octubre de 2017
* Aprobado el 27 de enero de 2018
* Corresponde Arrendamiento, diseño, montaje y desmontaje de 1 stand en área total de 50,46 metros cuadrados en la vitrina turística de Anato 2018, que se desarrolló del 21 al 23 de febrero de 2018.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Santander; Tolima; Valle del Cauca
  + 1. **FNTP-188-2015 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la Integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar – Situr Bolívar – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST:**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.535.706.733

Fontur $750.000.000 vigencia 2015

Fontur $172.241.900 vigencia 2017

Fontur $613.464.833 vigencia 2018

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Bolívar - Situr Bolívar con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Inicio:** 8 de agosto de 2016

**Terminación:** 21 de marzo de 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance Físico:** 66%

**Informe:**

* Radicado el 8 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* El proyecto contempla 6 mediciones de turismo: Receptor, Interno y emisor, empleo, oferta, formalidad e informalidad y sostenibilidad; desarrollo de plataforma web del SITUR.
* Se firmó acta de inicio el 8 de agosto de 2016 en Cartagena.
* El equipo de trabajo del Situr Bolívar recibió capacitación el 24 y 25 de agosto de 2016 por parte del MinCIT sobre levantamiento de información y trabajo de campo.
* El 7 de febrero de 2017, se aprobó una adición presupuestal en Comité Directivo para agregar nuevas mediciones al convenio de cooperación para lo cual se firmó un otrosí en mayo de 2017, las nuevas mediciones empezarán de acuerdo a lo establecido en el Comité Técnico Estadístico de Turismo en el que participo Situr Bolívar del 5 al 8 de abril de 2017
* Situr Bolívar participó del Comité en Paipa – Boyacá del 5 al 7 de julio de 2017.
* Situr Bolívar asistió al Comité Directivo en Bogotá del 4 al 5 de septiembre de 2017.
* El convenio finalizará el 8 de febrero de 2018. Se realizó una solicitud de otrosí para redistribuir los recursos no ejecutados y así lograr realizar una medición durante 3 meses más. Sin embargo la Corporación Turismo Cartagena de Indias se abstuvo de firmar el otrosí, sin dar ningún tipo de explicaciones. La solicitud de otrosí fue devuelta por jurídica el 2 de enero de 2018.
* El 8 de febrero de 2018, se aprobó adición al proyecto, se firmó Otrosí para prorroga por 12 meses más.
* En mayo de 2018, Corpoturismo solicitó a la supervisión cambio de director de proyecto, dicha solicitud fue aprobada por la supervisión, porque la persona propuesta contaba con el perfil determinado por el MinCIT.
* El equipo del SITUR Bolívar asistió al Comité de Estadísticas de Turismo llevado a cabo del 9 al 11 de mayo de 2018 en Santa Marta.
* El equipo del SITUR Bolívar asistió al Comité de Estadísticas de Turismo llevado a cabo del 1 al 3 de agosto de 2018 en Barranquilla, se postuló como próximo anfitrión y quedó seleccionado para ser la nueva sede del Comité que sesionará del 12 al 14 de diciembre de 2018.
* SITUR Bolívar fue el anfitrión del último Comité de Estadísticas de Turismo, desarrollado del 12 al 14 de diciembre de 2018.
* El proyecto se encuentra en normal ejecución de acuerdo al cronograma y plan de trabajo aprobado por la supervisión.
* La supervisión solicitó prorroga del proyecto a través de la reutilización de recursos sobrantes de la ejecución del convenio, para continuar con mediciones para el año 2019.
* El proyecto contempla las siguientes actividades:

Medición de estadísticas para turismo: Receptor; Interno y emisor; oferta; empleo; formalidad e infromalidad; turismo sostenible.

Desarrollo de plataforma web del SITUR.

* + 1. **FNTP-262-2017 Barú Isla de Aves**

**Proponente:** Fundación Aviario Nacional de Colombia; Hotel Sport Barú; Hotel Playa Escondida;

Playa Manglares Hostería; Delfines Tours LTDA - Delfines Tours S.A.S.

**Valor:** $400.920.777 (Fontur: $320.696.777; contrapartida: $80.224.000)

**Objetivo:** Posicionar a “Barú Isla de Aves” como un destino de turismo de naturaleza, a través de una estrategia de promoción turística a nivel nacional.

**Inicio:** 20 de febrero de 2018

**Terminación:** 19 de febrero de 2019

**Estado**: en ejecución

**Avance Físico:** 10%

**Informe:**

* Radicado el 10 de noviembre de 2017.
* Se realizó solicitud de ajustes y aclaraciones 1 en noviembre de 2017 y el 2 en diciembre de 2017.
* Se solicitaron pre-viabilidades una vez se recibieron las indicaciones que se contaba con la disponibilidad presupuestal a mediados de enero de 2018.
* Recibió viabilidad en el Comité interno del 31 de enero de 2018
* Aprobado en comité directivo 8 de febrero de 2018
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Diseño de key visual y plan de medios en paraderos, revistas, aeropuertos, terminales, pantallas, mupis, aviones, producción, digital.
* El 20 de febrero se ordenó a través de la agencia DDB la conceptualización de la campaña y se llevó a cabo reunión con el proponente y la agencia el 5 de marzo de 2018. La agencia envía propuesta de key visual el 19 de abril. Se recibió aprobación del key visual por parte del proponente el pasado 3 de septiembre de 2018, se realizó la respectiva adaptación para revistas y se está a la espera que el proponente haga las demás adaptaciones necesarias para iniciar el plan de medios. Se remite oficio al proponente el 18 de octubre de 2018 solicitándole a más tardar el 31 de octubre del presente año la totalidad de las piezas necesarias para ejecutar el plan de medios.
* El proponente remite el piezas graficas adaptadas el 22 de octubre de 2018 y video promocional, el mismo no obtiene visto bueno de la gerencia de promoción y mercadeo ya que es una animación del key visual y no un video promocional del destino. Dado lo anterior el proponente solicita prórroga para la presentación del video.
* El proponente remite piezas con visto bueno el 28 de noviembre de 2018, dado el cambio de imagen de presidencia se solicita nuevamente ajuste en las piezas.
  + 1. **FNTP-250-2017 Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago islas del rosario y san Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales y honda) alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos**

**Proponente:** Red de turismo Evoca Historic Boutique Hotels

**Valor:** $572.460.000 (Fontur: $457.960.000; contrapartida: $114.500.000) (aproximado $343.470.000 para departamento)

**Objetivo**: Diseñar y poner en marcha un programa de promoción y mercadeo internacional multidestino de las ciudades de Bogotá D.C., Cartagena de indias, el Archipiélago Islas del Rosario y de San Bernardo, Santa Marta D.T.C.H., Pereira, Manizales y Honda, alrededor de la experiencia de historia, literatura, arte, naturaleza, aventura y hoteles históricos boutique.

**Inicio:** 12 de octubre de 2018

**Terminación:** 11 de junio de 2019

**Estado**: En Ejecución

**Avance:** 10%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 25 de octubre de 2017
* El 20 de noviembre se realizó solicitud de ajustes y aclaraciones. El 12 de febrero se remitió a Procolombia ficha ajustada por el proponente a fin de que esta entidad emita concepto de si las actividades se encuentran alineadas a la campaña internacional de turismo de lujo. Procolombia solicito plazo para remitir concepto hasta el próximo 14 de marzo de 2018. El 5 de abril se lleva acabo reunión con procolombia donde se revisan las actividades y nos solicita trasmitirle al proponente unos cambios en las actividades, el proponente acepta los cambios en 2 de 3 actividades y el proyecto se presenta ante comité directivo como lo solicita el proponente.
* Se realiza reunión con el proponente y procolombia el 7 de mayo a fin de ajustar los lineamientos en la ejecución del proyecto. Se remite a las partes borrador de pliegos de contratación a fin de recibir visto bueno. El proponente solicita varios cambios en la ficha los cuales no fueron aprobados, a la espera de recibir contenido de los folletos y brief a fin de poder abrir proceso de contratación. Se realizó reunión nuevamente el 21 de agosto ya que no se ha recibido la información solicitada, se hacen nuevos compromisos para que dicha información sea entregada a más tardar la primera semana de septiembre. Se realizó reunión con el proponente el 26 de septiembre de fin de revisar contenido e iniciar contratación. Se elaboró orden de servicio el 12 de octubre de 2018 a fin de elaborar el video promocional y sus reducciones, la toma de fotografías y la impresión de folletos.
* Se realiza reunión con el proponente y la agencia el 21 de noviembre de 2018 a fin de revisar segunda versión del guion, el proponente argumenta que el mismo es genérico y se compromete a suministrar información necesaria para elaborarlo a medida de las características de los hoteles EVOCA. El 5 de diciembre de 2018 el proponente remite visto bueno del guion del video de 1 minuto, del 5 al 12 de diciembre de 2018 se realiza scouting en los diferentes destinos donde se rodará el video. El 12 de diciembre se realiza junta pre en instalaciones de la agencia donde se determina suspensión de actividades hasta no tener aprobacion de parques naturales para realizar toma de video y fotografía en dos de las locaciones, quedando como fecha tentativa para reanudar rodaje el 21 de enero de 2018.
* Dados los tiempo de espera para obtener los permisos de parques nacionales, se reprograma rodaje del 3 al 8 de febrero de 2018.

**No aprobados 2018**

**1. FNTP-024-2018 Promoción de la oferta turística del distrito de Cartagena de indias, a través de la realización de actividades deportivas**

**Proponente:** Instituto distrital de deporte y recreación

**Valor: $**600.000.000 (Fontur: $300.000.000; Contrapartida: $300.000.000)

**Objetivo**: promocionar la oferta turística del distrito de Cartagena de Indias, a través de la realización de actividades enmarcadas en el turismo y deporte.

**Estado**: Retirado

**Avance Físico:** 0%

**Informe:**

* Se recibió el concepto de pertinencia el 9 de marzo de 2018, el formato concepto interno de pertinencia, la iniciativa del proyecto y los demás anexos se recibieron vía correo electrónico el 22 de marzo de 2018
* Se remitió solicitud de ajuste de aclaraciones el 23 de marzo de 2018, se recibe respuesta de solicitud de ajustes y aclaraciones el 13 de abril de 2018
* Se remite proyecto formulado el 25 de mayo de 2018.
* El proponente el 25 de junio de 2018 remite oficio retirando el proyecto.

1. **FNTP-188-2018 Fomento de las Estrategias de promoción turística y cultural de los municipios del Corredor Caribe en el Departamento de Bolívar, por medio de la participación en la versión XXXIX de la Feria Internacional de Turismo 2019.**

**Proponente:** Instituto de cultura y turismo de Bolívar - ICULTUR

**Valor:** $156.860.628,00 (Fontur: $78.430.314,00; Contrapartida: $78.430.314,00)

**Objetivo:** Fortalecer las estrategias de promoción y divulgación de los destinos turísticos y culturales de los municipios del Corredor Caribe en el Departamento de Bolívar, Colombia.

**Inicio:** Pendiente

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** No viable

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 22 de agosto de 2018
* El proponente solicita recursos para las siguientes actividades: Traslado aéreo para participación en Fitur, Material promocional para ser usado en la feria (flyer, brochure, carpetas, botones) y postproducción de 1 video promocional).
* Se remitió solicitud de ajustes y aclaraciones el 17 de septiembre de 2018. El proponente da respuesta a dicha solicitud el 16 de octubre de 2018.
* Una vez surtido el proceso de evaluación, y teniendo en cuenta la información suministrada en la propuesta, los anexos y las respuestas a las preguntas formuladas por el evaluador, el proyecto FNTP-188-2018 resulta técnicamente PREVIABLE, con un puntaje de 77 puntos.
* En comité interno de 5 de diciembre de 2018 el proyecto resulta no viable.

**Aprobados 2017**

* 1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.073.840.857. (Fontur $1.536.920.428; contrapartida $1.536.920.428) (Aproximado $137.008.746 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017 por el Comité Directivo.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 300 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevará a cabo del 21 al 23 de febrero de 2017.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.
  1. **FNTP-151-2017 Promoción de los Atractivos y Productos Turísticos del Municipio de Santa Cruz de Mompox, departamento de Bolívar**

**Proponente:** Alcaldía de Mompox,

**Valor:** $1.654.800.043 (Fontur: $1.654.800.043)

**Objetivo**: Promocionar y divulgar a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos del municipio de Mompox, Departamento de Bolívar.

**Inicio:** 20 de septiembre del 2017

**Terminación:** 30 de abril del 2019

**Estado**: En Ejecución

**Avance Físico:** 85%

**Informe:**

* Radicado el 19 de julio de 2017.
* Aprobado el 8 de septiembre de 2017.
* Se apoyó con un Press trip para promocionar al destino en el marco del Festival de Jazz en Mompóx 2017, con una inversión aproximada de $33.007.340
* Se dio inicio al desarrollo del plan de medios en diciembre de 2017 en Caracol Radio, La W, Blu Radio, RCN Radio, Discovery, NatGeo, NatGeo.
* Se recibió carta de la Alcaldía de Santa Cruz de Mompox para realizar redistribución presupuestal del proyecto.
* El 15 de diciembre de 2017 se realizó una ordenación para la contratación de pauta en youtube de la campaña de promoción de Mompox.
* El video promocional de Mompóx que fue pautado con youtube, logró el primer lugar del leaderboard de latinoamerica en el primer semestre del 2018.
* Se realizó un fam trip en el marco de la celebración de la semana santica, del 14 al 16 de marzo de 2018.
* Se desarrolló producción de spot con la temática de la semana santica, a mediados de marzo de 2018. Se solicitó ajuste al guion en la última semana de abril de 2018, el contratista remitió 4 opciones, de las cuales fue escogida una de ellas por parte del proponente del proyecto.
* Se está desarrollando pauta en medios digitales con los siguientes resultados: Youtube (masterhead) con 35.000.000 de impresiones; Youtube (Bumper Ads) con 12.121.484 impresiones; Google (serach): Con un total de 10.874 clicks; Google (display) 15.325.240 impresiones; Eltiempo.com 165.001 impresiones; Semana.com 125.075 impresiones y aviancaenrevista.com con 70.061 impresiones. Este plan de medios digital finaliza el 13 de septiembre de 2018.
* Se recibió comunicación del proponente para ajustar ficha, sin embargo no se recibió la información de los ajustes puntuales, a finales de junio de 2018, se solicitó al proponente hacer ajuste a la solicitud e indicar puntualmente cuales serían las actividades y de qué forma debería hacerse la redistribución presupuestal, sin embargo hasta la fecha el proponente no ha respondido.
* El proponente solicita hacer Fam trip de agentes de viajes del 13 al 15 de octubre de 2018.
* El 3 de septiembre de 2018, el proponente solicita hacer ajustes en la ficha del proyecto, cambiando Fam trip de wedding planners y Misión comercial nacional, por una misión comercial a nivel internacional, sin embargo Procolombia no valido las misiones internacionales solicitadas por el proponente.
* Del 1 al 3 de diciembre de 2018 se realizará Fam trip con 10 agentes de viajes nacionales en Mompox, en el marco del evento se realizará una rueda de negocios con empresarios locales.
* El 13 de diciembre de 2018 se presentó a la Gerencia General de Fontur solicitud de modificación de ficha del proyecto con redistribución presupuestal.
* El proyecto contempla las siguientes actividades:
  + Press trip Festival de Jazz 2017; press trip en el marco de la semana santica; Fam trip de wedding planners; Fam trip de agentes de viajes y 1 misión comercial.
  + Diseño de piezas para plan de medios y producción de spots.
  + Pauta en Tv cable, radio, google, youtube y redes sociales.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-096-2017 Promoción de destinos y productos en el marco de la visita Apostólica del Papa 2017:**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** $1.200.000.000.

**Objetivo:** “Potenciar la actividad turística a partir de la visita del sumo pontífice de la iglesia católica y jefe de estado, exaltando los destinos y productos asociados a la fe”.

**Estado:** Retirado

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El sumo pontífice visitaría 4 ciudades colombianas, entre las cuales estaba agendada la capital de Bolívar. El proyecto fue Retirado por el proponente.

1. **FNTP-161-2017 fortalecimiento a la promoción turística de la "Ruta de la Paz" en municipios priorizados del departamento de Bolívar:**

**Proponente:** Icultur – Gobernación de Bolívar

**Valor:** $2.783.627.432 (Fontur $1.391.813.716; contrapartida $1.391.813.716).

**Objetivo:** “Desarrollar intervenciones artísticas en espacios públicos estratégicos de los municipios de la Ruta de la Paz del departamento de Bolívar, orientadas a generar experiencias turísticas y fortalecer la promoción del destino.”.

**Estado:** Devuelto

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El proyecto se encuentra *Devuelto,* toda vez que el proponente no atendió a la solicitud de ajustes y aclaraciones, cuyo plazo límite de respuesta finalizó el 17 de agosto de 2017.

1. **FNTP-197-2017 Promoción de Cartagena de Indias como Destino Turístico Cultural a través del Cartagena Xii Festival Internacional de Música "El Gusto Por La Forma"**

**Proponente:** GemaTours, Hotel Santa Clara S.A., Compañía Hotelera de Cartagena de Indias S.A., Global Operadora Hotelera S.A.S., Grupo Heroica S.A.S.

**Valor:** $419.251.906 (Fontur $334.321.106; contrapartida $84.930.800).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena XI Festival Internacional de Música”.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 14 de agosto de 2017.
* El apoyo consistiría en la promoción del destino en el marco del Festival de Música, que se desarrollará en enero de 2018, con un viaje de familiarización y arrendamiento de 3 espacios.
* El proponente ajustó las cotizaciones de los alquileres de los escenarios incluyendo el IVA, sin que esto afectara el valor total del proyecto.
* Se realizó solicitud de pre-viabilidades en la primera semana de octubre de 2017.
* El proyecto no recibió pre-viabilidad presupuestal, por no existir disponibilidad de recursos suficientes en este momento para cofinanciar el proyecto.
* El proyecto fue devuelto, toda vez será ejecutado a través del proyecto FNTP-026-2017, de acuerdo a comunicación del Viceministerio de Turismo.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-131-2016 Promoción de Cartagena de Indias como Destino Cultural a Través de la Feria de Artesanías de Exportación Farex 2017**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $269.535.247 (Fontur $132.114.834; contrapartida: $137.420.413).

**Objetivo:** Contribuir con la estrategia de diversificación y posicionamiento de Cartagena de Indias como "primer destino turístico colombiano y de la región caribe” a través de la realización de la Feria de Artesanías y Exportación - Farex 2017 permitiendo la diversificación de producto turístico y su articulación con el sector artesanal.

**Inicio:** 25 de octubre del 2016

**Terminación:** 16 de enero del 2017

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* El apoyo consistió en la promoción del destino en la feria Farex, la cual se llevó a cabo del 3 al 10 de enero de 2017, con un plan de medios Terminado durante noviembre y diciembre de 2016.
* Departamento de impacto: Bolivar

1. **FNTP-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154; contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $133.616.723 para el departamento).

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 16 de enero de 2017

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 6 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* El apoyo consistió en la promoción del destino en la feria Farex, la cual se llevó a cabo del 3 al 10 de enero de 2017, con un plan de medios Terminado durante noviembre y diciembre de 2016.

1. **FNTP-152-2016 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena XI Festival Internacional de Música "El Sonido y el Símbolo - Paris y el Impresionismo Musical"**

**Proponente:** GemaTours, Hotel Santa Clara S.A., Compañía Hotelera de Cartagena de Indias S.A., Global Operadora Hotelera S.A.S., Grupo Heroica S.A.S.

**Valor:** $389.748.405 (Fontur $306.420.405; contrapartida $83.328.000).

**Objetivo:** Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena XI Festival Internacional de Música.

**Inicio:** 23 de diciembre del 2016

**Terminación:** 03 de abril del 2017

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

Radicado 3 de noviembre de 2016.

Aprobado el 15 de diciembre de 2016.

* El apoyo consistió en la promoción del destino en el marco del XI Festival de Música, que se desarrolló del 6 al 16 de enero de 2017, con un viaje de familiarización y arrendamiento de 3 espacios, en el Centro de Convenciones Hotel Santa Clara y Teatro Adolfo Mejia.

1. **FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016:**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (contrapartida $1.116.244.800) (aproximado $ 47.516.914 para el departamento)

Fontur

* $ 997.855.200 vigencia 2015
* $ 118.389.600 vigencia 2016

**Objetivo:** “Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016”.

**Inicio:** 09 de febrero del 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 2 de febrero de 2016, aprobación adición 02 de febrero de 2016.
* Se financió el arrendamiento de área de hasta de 216 metros cuadrados para el departamento de Bolívar.

1. **FNTP-007-2016 Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$1.096.422.170 (Fontur $1.096.422.170 (aproximado $64, 495,421 para el departamento)

**Objetivo:**Realizar un plan de promoción para los pueblos que hacen parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio

**Inicio:**13 de octubre de 2016

**Terminación:**01 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 19 de enero de 2016
* Aprobado 30 de marzo de 2016
* Contemplo la realización de la fase II de la web, fase III de campaña de Promoción; video promocional para cada pueblo y participación Hay festival Cartagena de Indias 2017.

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-086-2016 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena XI Festival Internacional de Música**

**Proponente:** Gema Tours S.A.; Grupo Heroica S.A.S.; Hotel Hilton; Hotel Urban Royal y Hotel Santa Clara S.A.

**Valor:** $306.420.405.

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena XI Festival Internacional de Música”.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado 29 de Junio de 2016
* El proyecto fue Devuelto porque el proponente no se encontraba al día con la contribución parafiscal.

**Aprobados 2015**

* + - 1. **FNTP-257-2014 Cartagena destino de cine 2015**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias en el 2014

**Valor:** $659.956.572 (Fontur $324.486.576; contrapartida $335.469.996).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino cine través del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) 2015”.

**Inicio:** 5 de marzo de 2015

**Terminación:** 04 de mayo de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 9 de diciembre de 2014.
* Aprobado el 20 de febrero de 2015.
* El proyecto se desarrolló de acuerdo al cronograma de actividades con una pauta digital con Semana.com
* Se desarrollaron cuñas radiales con programación de Caracol Radio para la promoción del destino en marco del evento.
  + - 1. **FNTP-119-2015 Posicionamiento y promoción de Cartagena de Indias como destino turístico líder a nivel nacional**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $233.680.360 (Fontur $114.848.632; contrapartida $118.831.728).

**Objetivo:** “Posicionar a Cartagena de indias como el destino preferencial de los colombianos en las temporadas turísticas y épocas especiales del año”.

**Inicio:** 19 de enero de 2016

**Terminación:** 20 de junio del 2016

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de julio de 2015.
* Aprobado el 8 de septiembre de 2015.
* Se llevaron a cabo las activaciones, acciones de BTL en las ciudades de Bogotá, Montería y Barranquilla hasta finales de mayo de 2016,

Se desarrolló la producción de material promocional correspondiente a plegables.

* + - 1. **FNTP-141-2015 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico líder a nivel nacional a través de la realización de la Feria de Artesanías de Exportaciones Farex 2016 como Vitrina de las Tradiciones e Innovaciones Artesanales de Todo el País**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $180.657.840 (Fontur $90.097.740; contrapartida $90.560.100).

**Objetivo:** “Contribuir con la estrategia de diversificación y posicionamiento de Cartagena de Indias como destino turístico líder a nivel nacional a través de la realización de la feria de artesanías de exportación – Farex 2016 permitiendo la diversificación de producto turístico y su articulación con el sector artesanal”.

**Inicio:** 15 de diciembre de 2015

**Terminación:** 29 de enero de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de agosto de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015.
* Se desarrolló un plan de medios con pauta en revistas y periódicos nacionales y pauta en Eucoles durante tres semanas.
  + - 1. **FNTP-241-2014 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural, epicentro de artesanías de exportación a través de la realización Farex 2015 – Vitrina de las Tradiciones e Innovaciones Artesanales de Todo el País**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias y aprobado

**Valor:** $535.486.328 (Fontur $267.308.122; contrapartida $268.178.206).

**Objetivo:** “Contribuir con la estrategia de diversificación y posicionamiento de Cartagena de Indias como destino turístico líder a nivel nacional a través de la realización de la Feria de Artesanías Expoartesanias – Farex 2015 permitiendo la diversificación de producto turístico y su articulación con el sector artesanal”.

**Inicio:** 19 de diciembre del 2014

**Terminación:** 15 de abril del 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de octubre de 2014.
* Aprobado el 19 de diciembre de 2014.
* Se realizó el alquiler de salones del Centro de Convenciones para el desarrollo de evento.
  + - 1. **FPTP-061-2014 Plan de Promoción Para la Red Turística de Pueblos Patrimonio 2014**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $442.493.703 (aproximado $26.029.041 para el departamento).

**Objetivo:** incentivar el turismo cultural hacia los pueblos de la red.

**Inicio:** 1 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de agosto de 2018

**Avance:** 100%

**Estado:** Terminado

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2014
* Aprobado el 25 de mayo de 2015
* Contempló la realización de la conceptualización y rediseño de la web de la Red; producción de spot publicitario; participación de ferias y fiestas de los pueblos que conforman la red; realización y distribución de guía turística de la Red.
  + - 1. **FNTP-160-2014 Promoción de los municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia en el marco de la X Edición del Hay Festival Cartagena 2016**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $ 371.200.000 (Fontur $371.200.000) (aproximado $ 21.835.294 para el departamento)

**Objetivo:** cautivar al público objetivo de turismo cultural a través de la promoción de los municipios de la Red en el marco del Hay Festival.

**Inicio:**05 de marzo de 2015

**Terminación:**04 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de junio de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo el 19 de diciembre de 2014.
* Entre agosto y septiembre de 2015 en el periódico El Tiempo se publicaron las crónicas de los 17 pueblos patrimonio, desarrolladas gracias a que los escritores realizaron visititas a estos destinos.
* Se emitieron piezas publicitarias de los pueblos en comerciales de TV, radio e impresos.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-003-2015 Cartagena destino de moda 2015:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $33.000.000.

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino de modas, utilizando como principal estrategia la celebración de IXEL Moda 2015”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** Retirado

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El proyecto fue *Retirado* por el proponente.

1. **FNTP-202-2015 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena X Festival Internacional de Música:**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $281.809.541.

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena X Festival Internacional de Música “hacia tierra firme””.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** Retirado

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El proyecto fue *Retirado*, el 8 de enero de 2016, toda vez que la iniciativa se ejecutará a través de los proyectos FNTP-267-2014 y FNTP-015-2015.

**Aprobados 2014**

* + - 1. **FNTP-268-2013 Promoción de Cartagena de Indias en el marco de Sail 2014**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $1.891.973.799 (Fontur $807.401.508; contrapartida $1.084.572.291).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico náutico, en el marco del Sail Cartagena de Indias 2014, con el fin de atraer mayor visitantes por vía marítima a la ciudad”.

**Inicio:** 07 de mayo de 2014

**Terminación:** 21 de mayo de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 7 de abril de 2014.
* Se alquilaron espacios de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena.
* Instalación de sonido, montaje y desmontaje de escenario con tarima.
* Se desarrollaron actividades con Muestras folclóricas.
  + - 1. **FNTP-269-2013 Promoción de Cartagena de Indias en el marco Cartagena Boat Show 2014 (22, 23 y 24 de marzo)**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $335.348.706 (Fontur $162.520.074; contrapartida $172.828.632).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico náutico, en el marco de Cartagena Boat Show, con el fin de atraer mayor visitantes por vía marítima a la ciudad”.

**Inicio:** 10 de marzo de 2014

**Terminación:** 26 de marzo de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de diciembre de 2013.
* Aprobado del 6 de febrero de 2014.
* Alquiler de salones en el centro de convenciones para muestras comerciales.
* Contratación de servicios médicos, personal, vigilancia y logística del evento.
  + - 1. **FNTP-279-2013 Promoción de Cartagena de Indias como destino de turismo cultural en el marco del IV Festival de Artes Escénicas del Gran Caribe "El Caribe También es Pacífico"**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $24.923.900 (Fontur $10.797.900; contrapartida $14.126.000).

**Objetivo:** “Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción y difusión de la ciudad de Cartagena de Indias como destino de turismo cultural en el marco del Festival de Artes Escénicas del Gran Caribe "El Caribe también es Pacífico"”.

**Inicio:** 21 de marzo de 2014

**Terminación:** 20 de abril de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero de 2014.
* Se apoyó a la promoción del destino con un press-trip de 5 periodistas en el marco del evento.
  + - 1. **FNTP-181-2014 Estudio del perfil de los guías de turismo de Cartagena y sus asociaciones:**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $167.144.748.

**Objetivo:** “Realizar un estudio de caracterización del perfil económico, social y ocupacional de los guías de turismo de la ciudad de Cartagena que permita establecer acciones encaminadas a fortalecer integralmente este subsector”.

**Inicio:** 21 de enero de 2015

**Terminación:** 15 de abril de 2016

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de junio de 2014.
* Aprobado el 26 de noviembre de 2014.
* Desarrollo de caracterización y plan de mejora del subsector.
  + - 1. **FNTP-244-2014 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena IX Festival Internacional de Música**

Proponente: Gema Tours S.A., Hotel Hilton, Grupo Heroica S.A.S., Hotel Santa Clara y Transguías S.A.

**Valor:** $321.435.503 (Fontur $256.305.903; contrapartida $65.129.600).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena IX Festival Internacional de Música”.

**Inicio:** 24 de diciembre de 2014

**Terminación:** 13 de enero de 2015

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%pp

**Informe:**

* Radicado el 24 de octubre de 2014.
* Aprobado el 26 de noviembre de 2014.
* Se apoyó con el alquiler de espacios en el Centro de Convenciones, Teatro, Adolfo Mejía y hoteles para el desarrollo del evento.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-157-2014 Promoción de Cartagena de Indias en el marco del evento Meeting 2014**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $137.604.324. El objetivo: “Promocionar a Cartagena de Indias en el marco de Meeting Cartagena 2014 como un intercambio de conocimientos y generación de oportunidades de negocios en turismo de reuniones para Colombia”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** No elegible

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como *no elegible* debido a que se solicitó a la entidad legalizar la contrapartida de los proyectos cofinanciados en años anteriores.

1. **FNTP-196-2014 Desarrollo de la III Versión del Festival de Jazz de Mompox**

**Proponente:** Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – Icultur

**Valor:** $226.310.000.

**Objetivo:** “Brindar espacios culturales para la integración de las diferentes expresiones artísticas”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** No elegible

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como *no elegible* debido a que según lo establecido en el Manual, en el caso de los “eventos feriales regionales de impacto turístico: podrán ser cofinanciadas solo las actividades de promoción de los mismos”, por tal motivo el proyecto no puede contemplar actividades de desarrollo o logística del evento. Para el caso de las actividades de promoción, Fontur a través del proyecto “Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades” aprobó un monto de $35.000.000 para la promoción y difusión del Festival de Jazz de Mompox.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-082-2013 Promoción turística de Cartagena como destino moda 2013**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $147.877.500 (Fontur $54.071.875; contrapartida $84.760.000).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias, a través de la moda como elemento diferenciador, que permita acrecentar la participación de ciudad como destino turístico en el mercado nacional e internacional”.

**Inicio:** 20 de junio del 2013

**Terminación:** 20 de octubre del 2013

**Estado:** liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 26 de marzo de 2013
* Aprobado el 4 de junio de 2013
* Se prestó el servicio de transporte para el evento.

1. **FNTP-197-2013 Promoción de Cartagena de Indias a través de la ruta Nueva York -Cartagena de Indias**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $438.991.978.

**Objetivo:** “Promocionar a nivel internacional a Cartagena de Indias a través de la nueva ruta Nueva York -Cartagena con el fin de incrementar el número de viajeros internacionales a la ciudad”.

**Inicio:** 30 de agosto de 2013

**Terminación:** 29 de abril 2014

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de junio de 2013.
* Aprobado el 12 de agosto de 2013.
* Actividades:
* Se desarrolló el evento de promoción en New York.
* Press trip con 4 periodistas.
* Plan de medio digital.
* Material promocional durante el evento.
* Campaña publicitaria “Finaliza el verano de New York en Cartagena de Indias”.

1. **FNTP-204-2013 Promoción de Cartagena de Indias en el marco del evento Meeting 2013**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $264.623.320 (Fontur $125.094.800; contrapartida $139.528.520).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias en el marco de Meetings Cartagena 2013 como un intercambio de conocimientos y generación de oportunidades de negocios en turismo de reuniones para Colombia”.

**Inicio:** 27 de noviembre de 2013

**Terminación:** 26 de diciembre de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de julio de 2013.
* Aprobado el 19 de noviembre de 2013.
* Se apoyó al destino con pauta en revistas.
* Alquiler de espacio en hotel Hilton y montaje del evento.

1. **FNTP-205-2013 Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural en el marco del Cartagena VIII Festival Internacional de Música**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $494.945.183 (Fontur $188.241.334; contrapartida $306.703.849).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena VIII Festival Internacional de Música”.

**Inicio:** 02 de diciembre de 2013

**Terminación:** 05 de febrero de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de julio de 2013.
* Aprobado el 19 de noviembre de 2013.
* Se desarrolló pauta con cuñas radiales.
* Logística para Press trip de 15 periodistas.

1. **FNTP-206-2013 Promoción y apertura de nuevas rutas aéreas a destinos emergentes**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $786.075.207 (aproximado $196.518.802 para el departamento).

**Objetivo:** “Fortalecer el desarrollo turístico y la promoción de cuatro destinos nacionales: Santa Cruz de Mompox, Pitalito, La Macarena y San Andrés & Providencia a través de la apertura y operación de nuevas rutas aéreas”.

**Inicio:** 19 de noviembre de 2013

**Terminación:** 29 de febrero de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 1 de agosto de2013.
* Aprobado el 19 de noviembre de 2013.
* Se firmó un convenio con la aerolínea Satena para el periodo comprendido entre el 27 de marzo al 5 de abril de 2015 para la ruta Bogotá – Santa Cruz de Mompox – Cartagena – Bogotá
* Se realizaron 11 vuelos, transportando a 171 pasajeros.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-071-2013 Promoción de Cartagena de Indias en el marco del Salón Náutico del Caribe 2013**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $77.018.680.

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias en el marco del Salón Náutico del Caribe 2013 como ciudad turística náutica con el fin de atraer mayor visitantes por vía marítima”.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Fue calificado como *no viable* debido a que no cumplía con los tiempos establecidos por el Manual.

1. **FNTP-274-2013 Cartagena destino cine 2014**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $436.600.000.

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino cine, utilizando como principal estrategia la celebración del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) 2014”.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Fue calificado como *no elegible* debido a que no cumplía con los tiempos mínimos establecidos en el Manual.

1. **FNTP-196-2013 Desarrollo de Habilidades para la Gerencia Media**

**Proponente:** la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco)

**Valor:** $175.545.000.

**Objetivo:** “Desarrollar las capacidades y competencias individuales, colectivas y técnicas requeridas en la dinámica laboral, generando oportunidades de formación que promuevan condiciones favorecedoras del cambio institucional”

**Estado:** No viable

**Informe:**

* Aplica para Medellín, Barranquilla, Bogotá, Cúcuta, Cali y Cartagena.
* El proyecto está *No Viable* porque el presupuesto no presenta claridad en sus cifras, el cronograma tampoco presenta claridad, entre otras.

1. **FNTP-158-2013 Viaje de familiarización para promocionar a Cartagena de Indias**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco)

**Valor:** $11.050.000.

**Objetivo:** “Promocionar la oferta de servicios, atractivos y productos turísticos de Cartagena de Indias a nivel nacional”.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* El proyecto fue *Retirado* por el proponente.

1. **FNTP-153-2013 Promoción internacional de Cartagena de Indias en alianza con Bogotá y Quindío en mercados estratégicos: Brasil y Argentina**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $303.083.649.

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias a través de estrategia conjunta entre Quindío y la ciudad de Bogotá, en los mercados estratégicos internacionales: Argentina y Brasil”.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* El proyecto fue no legible porque el proponente no puede presentar proyectos por el programa dos..

1. **FNTP-188-2013 Traducción del Material Promocional de los Prestadores de Servicios Turísticos**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $11.600.000.

**Objetivo:** “Desarrollar la traducción al idioma inglés del material promocional de las empresas prestadoras de servicios turísticos con el fin de mejorar la competitividad y la comercialización de los servicios turísticos que se están ofertando a los turistas extranjeros”,

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** Retirado

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* Aplica para Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali y Barranquilla.
* Fue *Retirado* por el proponente.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-108-2012 Cartagena, destino de moda (promoción turística de Cartagena como destino moda)**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $103.362.500 (Fontur $49.156.250; contrapartida $54.206.250).

**Objetivo:** "Desarrollar, a través de la moda como elemento diferenciador, una ventaja competitiva como destino turístico, fomentando su participación en el mercado nacional e internacional”.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2012

**Terminación:** 21 de octubre de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de abril de 2012.
* Aprobado el 14 de septiembre de 2012
* Se desarrolló un press trip de 15 periodistas.

1. **FPTP-196-2012 Cartagena de Indias, sede del Travel Mart Latin American 2012:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $1.002.399.000 (Fontur $400.000.000; contrapartida $602.399.000).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias, a través del Travel Mart Latinoamérica 2012, el cual se llevará a cabo del 12 al 14 de septiembre de 2012”.

**Inicio:** 07 de septiembre de 2012

**Terminación:** 20 de septiembre de 2012

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de julio de 2012.
* Aprobado el 3 de septiembre de 2012.
* Se cofinanció el alquiler del centro de convenciones del Hotel las Américas para el desarrollo del evento.

1. **FPTP-201-2012 Promoción de Cartagena de Indias, como destino turístico, cultural en el marco del Cartagena VII Festival Internacional de Música:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $661.915.867 (Fontur $330.219.867; contrapartida $331.696.000).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena VII Festival Internacional de Música”.

**Inicio:** 16 de octubre de 2012

**Terminación:** 25 de enero de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de julio de 2012.
* Aprobado 16 de octubre de 2012
* Se desarrolló un plan de medios con pauta en medios masivos.
* Logística para Fam trip de periodistas.

1. **FPTP-223-2012 Cartagena destino cine 2013:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $654.947.960 (Fontur $306.378.960; contrapartida $348.569.000).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como destino cine, utilizando como principal estrategia la celebración del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) 2013”.

**Inicio:** 03 de diciembre de 2012

**Terminación:** 02 de abril de 2013

**Estado:** Finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de septiembre de 2012.
* Aprobado el 10 de noviembre de 2012.
* Promoción de material promocional y publicidad en medios del Festival de Cine.

1. **FPTP-253-2012 Promoción de Cartagena de Indias en la Vitrina Turística de Anato 2013:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $296.490.000 (Fontur $145.466.000; contrapartida $151.024.000).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como el principal destino turístico de Colombia, a través de la participación del destino en la feria turística más importante a nivel nacional, la Vitrina Turística de Anato 2013, en su edición trigésima segunda, la cual se llevará a cabo del 11 de febrero al 1 de marzo”.

**Inicio:** 08 de febrero de 2013

**Terminación:** 18 de marzo de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de octubre de 2012.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2012.
* Se apoyó con el arriendo, montaje y desmontaje de stand en Corferias para la participación en la Vitrina Turística*.*

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-238-2012 Cartagena de Indias Meeting 2012:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias solicitando un valor de $91.522.050. **Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como sede de un evento anual para el intercambio de conocimiento y generación de oportunidades de negocios en turismo de reuniones para Colombia”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** No Elegible.

**Avance Físico:** N/A

**Información:**

* Fue calificado como *no elegible* debido a que el cronograma no cumple con los tiempos establecidos por el Manual, adicionalmente el proyecto presenta varias inconsistencias en la En Formulación.

**Aprobados 2011**

1. **FPTP-168-2011 Promoción de la oferta de lujo de Cartagena de Indias en el mercado de lujo mundial:**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Cartagena

**Valor:** $61.550.102 (Fontur $42.701.102; contrapartida $18.849.000).

**Objetivo:** “Promocionar la oferta de lujo de Cartagena de Indias ante el mercado de lujo mundial”.

**Inicio:** 27 de julio de 2011

**Terminación:** 01 de junio de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 5 de mayo de 2011.
* Aprobado el 25 de julio de 2011.
* El proyecto fue ejecutado por Proexport, quien se obligaba a realizar las actividades necesarias para la promoción del destino en el Mercado de Lujo Mundial.

1. **FPTP-188-2011 Cartagena, destino de moda (promoción turística de Cartagena como destino moda)**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $737.121.764 (Fontur $168.897.220; contrapartida $568.224.544).

**Objetivo:** “Desarrollar a través de la moda, una ventaja competitiva, sobre la base de las ventajas comparativas con que cuenta Cartagena (sol, playa y cultura) promoviendo además su divulgación para primero, contribuir con el posicionamiento nacional de la ciudad como destino turístico por excelencia del caribe colombiano y segundo, fomentar su participación en el mercado internacional con un elemento diferenciador”.

**Inicio:** 23 de agosto de 2011

**Terminación:** 29 de noviembre de 2011

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de mayo de 2011.
* Aprobado el 23 de agosto de 2011.
* Se desarrolló un Fam trip de periodistas en el marco del evento.

1. **FPTP-189-2011 Cartagena de Indias, sede del Travel Mart Latin América 2012 - Etapa 1**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $172.938.800 (Fontur $84.090.800; contrapartida $88.848.000).

**Objetivo:** “Desarrollar a través de la moda, una ventaja competitiva, sobre la base de las ventajas comparativas con que cuenta Cartagena (sol, playa y cultura) promoviendo además su divulgación para primero, contribuir con el posicionamiento nacional de la ciudad como destino turístico por excelencia del caribe colombiano y segundo, fomentar su participación en el mercado internacional con un elemento diferenciador”.

**Inicio:** 12 de septiembre de 2011

**Terminación:** 23 de octubre de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de mayo de 2011.
* Aprobado el 23 de agosto de 2011.
* Se ejecutó por Proexport para el desarrollo de la primera etapa de Cartagena como sede del Travel Mart Latin América 2012.

1. **FPTP-242-2011 Red de información turística de Cartagena**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $255.508.470 (Fontur $135.007.832; contrapartida $120.500.638).

**Objetivo:** “Fortalecer la red de puntos de información de la ciudad de Cartagena”.

**Inicio:** 04 de abril de 2012

**Terminación:** 13 de octubre de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de julio de 2011.
* Aprobado el 9 de noviembre de 2011.
* Se realizó la instalación de 3 Puntos de Información Turística.

1. **FPTP-259-2011 Cartagena destino cine**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $2.280.956.948 (Fontur $350.000.000; contrapartida $1.930.856.948).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de indias como destino cine, utilizando como principal estrategia la celebración del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) 2012”.

**Inicio:** 16 de diciembre 2011

**Terminación:** 15 de abril de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de agosto de 2011.
* Aprobado el 26 de octubre de 2011
* Se contrató con la empresa Estrategia y Producción S.A. la realización de la promoción del destino en el marco del evento, las actividades finalizaron el 5 de marzo de 2012.

1. **FPTP-309-2011 Promoción de Cartagena de Indias en la Vitrina Turística de Anato 2012**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $266.058.540 (Fontur $133.016.307; contrapartida $133.042.233).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias como el principal destino turístico de Colombia, a través de la participación del destino en la feria turística más importante a nivel nacional, la Vitrina Turística de Anato 2012, en su edición trigésima primera, la cual se llevará a cabo del 29 de febrero al 2 de marzo”.

**Inicio:** 07 de febrero de 2012

**Terminación:** 06 de marzo de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 4 de noviembre de 2011
* Aprobado el 21 de diciembre de 2011
* Se realizó el alquiler, diseño y montaje del stand para la participación en la vitrina turística.

1. **FPTP-317-2011 Festival Internacional de Música Cartagena 2012**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $606.785.000 (Fontur $303.485.000; contrapartida $303.300.000).

**Objetivo:** “Promocionar a Cartagena de Indias a nivel nacional e internacional a través del Festival Internacional de Música 2012”.

**Inicio:** 15 de diciembre de 2011

**Terminación:** 13 de marzo de 2012

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 11 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 23 de noviembre de 2011.
* Se desarrolló plan de medios, alquiler de espacios y Press – Trip en el marco del evento.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-050-2011 Diseño e implementación de estrategia para el desarrollo de nuevas rutas aéreas con conectividad directa a Cartagena de Indias:**

**Proponente:** Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. – Sacsa

**Valor:** $294.450

**Objetivo:** “Diseñar e implementar estrategias, que permitan concretar el inicio y desarrollo de nuevas operaciones aéreas internacionales con conexión directa desde y hacia Cartagena de Indias, buscando que la ciudad sea más competitiva, optimizando el tiempo y tránsito de los visitantes, desde y hacia el destino Cartagena de Indias, facilitando la entrada y salida de los visitantes, aportando rapidez y seguridad, valores agregados que sabemos posicionará y fortalecerá a Cartagena como un destino altamente atractivo; así como captar los ingresos derivados de las operaciones aéreas; y en general aportando un valor agregado al desarrollo de la industria turística de la ciudad”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** No elegible

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* Fue calificado como *no elegible* debido a que no cumplía con los requerimientos establecidos en el Manual, el proponente no podía acceder a los recursos.

1. **FPTP-139-2011 Investigación de mercados para determinar viabilidad de desarrollo de nuevas rutas aéreas internacionales con conectividad directa a Cartagena de Indias:**

**Proponente:** Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. – Sacsa,

**Valor:** $35.600

**Objetivo:** “Realizar una investigación de mercados para determinar viabilidad de desarrollo de nuevas rutas aéreas internacionales con conectividad directa a Cartagena de Indias”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** No aprobado

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* Fue calificado como *no aprobado* por el Comité Directivo.

1. **FPTP-159-2011** **Promoción Cartagena de Indias; en Europa:**

**Proponente:** Corporación Turismo Cartagena de Indias

**Valor:** $640.000.000

**Objetivo:** “Promocionar al municipio de Santa Rosa del Sur y su feria turística”.

**Inicio:** N/A

**Terminación:** N/A

**Estado:** No elegible

**Avance Físico:** N/A

**Informe:**

* El proyecto fue calificado no elegible porque no cumplió con los plazos mínimos de inicio establecidos en el manual.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 5.030 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 4.502 se encuentran en Cartagena, así mismo existen 37 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 23 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 7 Amo viajar (Agencias), 1 Comida, 3 en Experiencias, 1 en Parques y 2 en Planes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Bolívar | 5.030 | 38 | 24 Hospedaje, 1 Comida, 3 Experiencias, 2 Planes, 1 Parques y 7 Amo Viajar. |
| Cartagena | 4.502 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 08**

**Cartagena (5)**

UBICACIÓN: PIT interior Aeropuerto Internacional

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Octubre 2013

VALOR INVERSIÓN: $40.000.000

UBICACIÓN: PIT Muelle la Bodeguita

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento. El PIT estaba inicialmente ubicada en la plaza de la aduana pero por decisión del aliado se trasladó al muelle la bodeguita por su alto tráfico de turistas.

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $10.000.000

UBICACIÓN: PIT exterior Sociedad Portuaria

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $45.000.000

UBICACIÓN: PIT exterior Torre del Reloj Plaza de la Paz (entrada a la Torre)

ESTADO DEL PIT: Cerrado. El PIT se encuentra en proceso de liquidación y traslado por solicitud del aliado.

FECHA DE INSTALACIÓN: Marzo 2012

VALOR INVERSIÓN: $35.000.000

UBICACIÓN PIT exterior sector Bocagrande

ESTADO DEL PIT: Cerrado. El PIT se encuentra en proceso de liquidación y traslado por solicitud del aliado.

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $45.000.000

**San Juan Nepomuceno (1)**

UBICACIÓN: PIT exterior Parque Principal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Noviembre 2015

VALOR INVERSIÓN: $3.000.000

**Santa Cruz de Mompox (1)**

UBICACIÓN: PIT local Casa de la Cultura

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Julio 2013

VALOR INVERSIÓN: $22.000.000

**Turbaco (1)**

UBICACIÓN: PIT exterior Parque Principal

ESTADO DEL PIT: Cerrado. El Aliado no cumple con la apertura del PIT.FECHA DE INSTALACIÓN: septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $45.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:**

Inversión Total: **$13.954.487.841**

Promoción para el fortalecimiento del municipio, con una inversión alrededor de $3.361.626.463, dentro de las cuales se ha contado con iniciativas como:

* Instalación Punto de Información Turística
* Participación en ferias y eventos nacionales como Expoartesanias, Anato, Expoartesano.
* Material promocional (brochures, guías, desplegables)
* Actividades de mercadeo (concursos para visitar los Pueblos)
* Material audiovisual (Capsulas Promocionales y videos Promocionales, piezas promocionales)
* Rueda de Negocios
* Material infantil de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

Se ha destinado una inversión aproximada de $399.852.053en el mejoramiento de la competitividad mediante iniciativas enfocadas a:

* Participación en los Encuentros de la Red, hasta la fecha se han llevado a cabo VI versiones.
* Diagnostico preliminar del municipio para la configuración de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia
* Estudio de conectividad turística
* Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico
* Certificación en Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1

Se ha destinado una inversión aproximada de $10.193.009.325 en el mejoramiento de la infraestructura mediante iniciativas como las siguientes:

* Estudios y diseños Hostal Doña Manuela
* Obras Hostal Doña Manuela

Señalización turística peatonal

**Bienes**

1. **Hostal Doña Manuela (Santa Cruz de Mompox)**

**Contrato de concesión del Hostal:** El 19 de septiembre de 2016 se firmó contrato de concesión entre Fontur y la Firma International Hotel Alliance S.A.S., para la administración y operación del Hostal, el cual se encuentra en ejecución.

* + 1. **Condiciones generales del Contrato de Concesión suscrito:**
* **Objeto**: entregar a través del sistema de concesión de uso especial sobre bienes públicos, el Hostal Doña Manuela ubicado el municipio de Santa Cruz de Mompox, departamento de Bolívar, para su dotación, administración, operación y mantenimiento.
* **Plazo**: 20 años, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
* **Valor de las inversiones (dotación del Hostal):** $921.891.504.
* **Aportes Fontur en el marco de la Concesión:** Fontur se comprometió a aportar la suma de $249.000.000 para la ejecución del proyecto. Estos recursos fueron girados en su totalidad al Concesionario de la siguiente manera:
* 60% a la selección del líder de dotación, recursos que fueron transferidos por Fontur al Concesionario, realizado en marzo de 2017.
* 40% a la suscripción del acta de inicio de la etapa de operación y mantenimiento, realizado en  julio de 2017.
* **Contraprestación a favor de Fontur**: 7,51 % más IVA de los Ingresos Brutos Trimestrales del Proyecto.
* **Condiciones Adicionales del Contrato:** el Concesionario deberá constituir los siguientes fondos durante la ejecución del Contrato:
* Fondo de Mantenimiento:        4% de los ingresos brutos trimestrales del Proyecto.
* Cuenta de Inversión:                5% de los ingresos brutos trimestrales del Proyecto.
  + 1. **Ejecución contractual:**
* **Estado**: En operación – A partir del 14 de Julio de 2017.
* **Plan de Inversiones**: Las inversiones establecidas en el contrato fueron realizadas por el Concesionario en su totalidad, de acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico.
* **Contraprestación:** El Concesionario se encuentra al día en el pago de las contraprestaciones, las cuales se detallan a continuación:

|  |  |
| --- | --- |
| **PERIODO** | **VALOR CONTRAPRESTACIÓN – SIN DESCUENTOS** |
| IV Trimestre 2017 | $15.470.722 |
| I Trimestre 2018 | $20.391.409 |
| II Trimestre 2018 | $11.789.137 |
| III Trimestre 2018 | $18.786.343 |
| IV Trimestre 2018 | $16.300.441 |

* + 1. **Operación - obligaciones contractuales:**
* El Concesionario realizó el cerramiento de la piscina, dando así cumplimiento a la normatividad en este tema.
* El Concesionario presentó el avalúo del inventario de activos fijos del Hostal, documento que fue remitido a Contabilidad para su respectivo registro.
* FONTUR, bajo el liderazgo de los asesores de marca y propiedad intelectual, logró determinar la existencia del reconocimiento del registro marcario a favor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Con base lo anterior, mediante otrosí, se procedió a reglamentar los usos de la marca nominativa “Hostal Daño Manuela).
* **Fondo de Mantenimiento (Corte a Diciembre 2018)**
* Total Apropiaciones              $51.592.170
* Total Deducciones                 $51.600.416 – Gastos referente al mantenimiento de Hostal
* Saldo Fondo de Manten.       ($8.246) – Debido a los altos gastos que demanda el Hostal.
* **Cuenta de Inversión (Corte a Diciembre 2018)**
* Total Apropiaciones            $64.490.213
* Total Deducciones               $41.761.912  - Anticipo avalúo de inventarios, cerramiento piscina
* Saldo Cuenta Inversión        $22.728.301

1. **Lote Parador Turístico San Jacinto (San Jacinto)**

**Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MINCIT.

**Ubicación:** San Jacinto, Bolívar. Paraje la Pujanza.

**Área:** 20.000 metros cuadrados

**Avalúo Catastral año 2018:** $267.843.000

**Avalúo Comercial Lonja Inmobiliaria de Bogotá del 1 de octubre de 2018:** $ 498.340.000

**Gastos mes:** $11.300.000

* Se cuenta con vigilancia 24 horas sin arma.
* Resultado de patología contratado por FONTUR: problemas estructurales que afectan la situación de las construcciones.
* La Cámara y Comercio de Cartagena se encuentra estructurando un proyecto de recuperación del parador turístico: actividades de capacitación en emprendimiento, actividades comerciales (gastronomía local, artesanías). En espera de la radicación formal del proyecto.
* Se envió Derecho de Petición al IGAC solicitando realizar la verificación de las áreas y linderos tal como está plasmado en las escrituras. Se sostuvo reunión con funcionarios del IGAC Cartagena y se asignara Topógrafo para la revisión de las áreas y linderos del Lote.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

